

**PENGARUH *SALES CONTEST*, *PROMOTION POLICY* DAN  
*DISTRIBUTOR SALES PERSON INCENTIVES* TERHADAP  
*SALES VOLUME* PADA PT PUPUK ISKANDAR MUDA  
DENGAN *DISTRIBUTOR MARKETING*  
*PERFORMANCE* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**TESIS**

**MUHAMMAD FADLI HASBALLAH  
NIM. 236110101021**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2025**