

**STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER CARE* PT PLN ICON
PLUS DALAM UPAYA REAKTIVASI *CUSTOMER CHURN*
LAYANAN ICONNET DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

The Blessing University

Oleh :

ZULFIANA KHAIRA

210240178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025