

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rating toko, review konsumen, diskon produk dan tren belanja online Terhadap minat beli di shopee. Penelitian ini dilaksanakan di Kampus Universitas Malikussaleh jurusan manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis. Mahasiswa. Objek yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 145 orang mahasiswa. Lokasi dalam penelitian ini dilakukan pada prodi manajemen di universitas malikussaleh. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket kuesioner melalui google prom. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu Rating Toko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli mahasiswa Prodi Manajemen di Universitas Malikussaleh pada platform Shopee, dengan nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$ , sehingga  $H_1$  diterima. Review Konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, dengan nilai signifikansi sebesar  $0,077 > 0,05$ . Diskon Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Tren Belanja Online juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci: Shopee, Rating, Review, Diskon, dan Tren

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the store rating, consumer reviews, product discounts and online shopping trends on purchase interest in Shopee. This research was conducted at the Malikussaleh University Campus, Management Department, Faculty of Economics and Business. Students. The objects that will be used i. this study are 145 students. The location in this study was carried out at the Management study program at Malikussaleh University. The data collection technique used was a questionnaire through Google Prom. The data analysis method used was a quantitative method. The results of the study obtained were that Store Ratings have a positive and significant influence on Purchase Interest of Management Study Program students at Malikussaleh University on the Shopee platform, with a significance value of  $0.004 < 0.05$ , so H1 is accepted. Consumer Reviews do not have a significant effect on Purchase Interest, with a significance value of  $0.077 > 0.05$ . Product Discounts have a positive and significant influence on Purchase Interest, with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . Online Shopping Trends also have a positive and significant effect on Purchase Interest, with a significance value of  $0.000 < 0.05$ .*

*Keywords: Shopee, Rating, Review, Discount, and Trend*