

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan yang dimediasi oleh Reputasi Perusahaan. *Https://Jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Index*, vol 9 no 2, 1–23.
- Afandi, A. A. (2019). *PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN DAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Pada Otoritas Jasa Keuangan Periode 2014-2017) Skripsi*. 8(5), 55.
- Agustina, L., Nurmalasari, E., & ... (2023). Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset Dan Jurnal*
- Akbar, E. R. S., & Rizqi, R. M. (2025). *Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM) dan Net Interest Margin (NIM) Terhadap Harga Saham Pt Bank Syariah Indonesia Tbk Tahun 2019-2023*. 2(2), 717–741.
- Aldama, R. A., Herwiyanti, E., & Srirejeki, K. (2021). Peran Mediasi Reputasi Pada Hubungan Pengungkapan CSR. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 49–64.
- Amaliah, E. N., Darnah, D., & Sifriyani, S. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *ESTIMASI: Journal of Statistics and Its Application*, 1(2), 106. <https://doi.org/10.20956/ejsa.v1i2.10574>
- Andayani, W. (2021). Disclosure of Corporate Social Responsibility, Company Performance, and Corporate Reputation as the Mediating Role: Indonesian Context. *Journal of Accounting and Investment*, 22(3), 581–601. <https://doi.org/10.18196/jai.v22i3.12190>
- Anggraini, P., & Wahyudi, I. (2022). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Environmental, Social and Governance dan Kualitas Audit Terhadap Tax Avoidance. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 643–649. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2120>
- Anginer, D., Mansi, S., Warburton, A. J., & Yildizhan, C. (2012). Firm Reputation and the Cost of Debt Capital. *Ssrn*, 64965. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2024181>
- Aningsih, S., & Sisdianto, E. (2024). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital Interpretasi CSR : Dampak Terhadap Reputasi Perusahaan Melalui Pendekatan Analisis Fenomenologis Kontemporer Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*. 110–118.

- Anjelina, A., & Tambunan, S. C. N. (2024a). Pengaruh Persepsi CSR terhadap Reputasi Perusahaan, Minat Beli, dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan*
- Anjelina, A., & Tambunan, S. C. N. (2024b). Pengaruh Persepsi CSR terhadap Reputasi Perusahaan, Minat Beli, dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 4(1), 11–20. <https://doi.org/10.25047/asersi.v4i1.4940>
- Antini, N. S. (2024). Pengaruh listing age, leverage, opini audit terhadap kinerja keuangan dengan reputasi KAP sebagai variabel moderasi. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 147–162. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v6i2.1348>
- Arsitasari, D., & Fitriyah, H. (2022). *Pengaruh Corpotare Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi (Struktur pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)*. 1–14.
- Astri, H. (2012). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Aspirasi*, 3(2), 151–165.
- Badan Pusat Statistik 2022. (2022). Direktori Industri Manufaktur Indonesia. *Badan Pusat Stastitik*, 6(August), 128.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan EvIEWS)*. 1–236.
- Candradewi, M. R., & Rahyuda, H. (2024). *Peran Corporate Social Rsponsibility dan Intellectual Capital*. 13(12), 2523–2538.
- Daud, D., Yusuf, M., Sambo, E. M., Lalo, A., & Asgar, M. A. F. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Pt Pltd Suppa (Persero). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 207. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1902>
- Emitennews. (2024). *Laba Bersih Indofood CBP Semester I 2024 Turun 38 persen*. Emitennews.
- Etikan, J. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) and its Influence on Organizational Reputation. *Journal of Public Relations*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.47941/jpr.1694>
- Fombrun, C. (1996). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. (R. C. Mangunsong, Trans.). Salemba Empat.
- Handoko, J., & Santoso, V. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan Tanggung Jawab Sosial sebagai Pemediasi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan*
- Hidayati, A., & Rosidi, R. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 23(1), 78–90.
<https://doi.org/10.29303/aksioma.v23i1.297>
- Hilmi, Zarkasyi, W., Sueb, M., Tanzil, N. D., Akuntansi, D., Ekonomi, F., & Lhokseumawe-aceh, U. M. (2021). *Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line pada Keuangan Perusahaan Kinerja : Studi Empiris di Manufaktur dan Pertambangan Perusahaan*. 11, 12–19.
- Indah. (2024). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Return on Equity Ratio (ROE) Terhadap Earning per Share (EPS) pada PT Indofood Sukses Makmur TBK Periode 2013-2022. *Jurnal Jumka*, 4(1), 60–72.
- Ineari Manich, T. ., & Weli. (2024). *Dampak Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak*. 12(2), 168–185.
- International Monetary Fund | October 2022*. (2023). *October 2022*.
- Jao, R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi Dan Asing Terhadap Reputasi Perusahaan. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(1), 94.
<https://doi.org/10.32663/jaz.v4i1.2090>
- Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & Mediaty, M. (2020). Reputasi Perusahaan Dan Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(2), 124–133.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.597>
- Jao, R., Kampo, K., & Andy Victor, L. (2020). Peran Kinerja Keuangan Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 5, 272–277.
- Jasmadeti, & Amrulloh. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Dan Dampaknya Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Dan Real Estate Yangterdaftar Di Bei Tahun 2015-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 328–337.
- Jubaidah, Khaddafi, M., & Usman, A. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022.

- Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 3(4), 445–460. <https://ojs.unimal.ac.id/jam>
- Julianti, F. E., & Dara, S. R. (2024). *Pengaruh Roe, Roe, dan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Logam dan mineral*. 7(02), 255–265.
- Julythiawati, N. P. M., & Ardiana, P. A. (2023). Pengaruh Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Tanggung Jawab Sosial Pada Reputasi Perusahaan. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 239–246. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.1016>
- Kasmir. (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kaur, A., Joshi, M., Singh, G., & Sharma, S. (2024). The Impact of Corporate Reputation on Cost of Debt: A Panel Data Analysis of Indian Listed Firms. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(8). <https://doi.org/10.3390/jrfm17080367>
- Kim, I., Kim, J., & Kang, J. (2020). Company reputation, implied cost of capital and tax avoidance: Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su12239997>
- Kontan. (2024). *ICBP Catat Kenaikan Laba Bersih 52 Persen pada Tahun 2023*. Kontan.
- Kurniawan, M. A., & Munandar, A. (2025). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Reputasi dan Kinerja Keuangan*. 10(4), 3770–3783.
- Lina, A. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 8, 1–11.
- Maʼulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). Literature Review : Analisis Penerapan Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneursip (JMIE)*, 1(2).
- Marthin, M., Salinding, M. B., & Akim, I. (2018). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111–132. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v1i1.12358>
- Mawarni, R., & Putra, R. J. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Political Connection, Financial Performance, terhadap Reputasi Perusahaan dengan Agresivitas Pajak sebagai Variabel Modersting. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.52447/jam.v8i1.6930>
- Mawei, M. F., & Tulung, J. E. (2019). Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia the Influence of

- the Board of Directors, Firm Size and Capital Structure To Firm Values in the Food and Beverage Subsector Listed on the Indonesia Stock Exch. *Jurnal EMBA*, 7(6), 3249–3258.
- Mayliza, R., & Maihidayah, N. (2022). Dampak Pengungkapan Csr Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(2), 364–373. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i2.512>
- Morsing, M., Schultz, M., & Nielsen, K. U. (2008). The “Catch 22” of communicating CSR: Findings from a Danish study. *Journal of Marketing Communications*, 14(2), 97–111. <https://doi.org/10.1080/13527260701856608>
- Muharman, D. (2024). Sustainable Business of Kopi Kenangan as a Startup Company in Improving the Company’s Reputation and Competitiveness. *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 79, 82–90. <https://doi.org/10.29313/mimbar.vi.3927>
- Nafis, B., Firdaus, R., Hilmi, H., & Zulkifli, Z. (2024). Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Integritas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 2(3), 418. <https://doi.org/10.29103/jam.v2i3.10990>
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218–227. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.218-227>
- PasarDana. (2024). *Laba Kalbe Farma (KLBF) Turun 18,2 persen di Tahun 2023*. PasarDana.
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Pribowo, H. (2024). Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan. *KINDAI: Kumpulan Informasi Dan Artikel Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2), 208–2016.
- Purnamasari, O., & Hamudya, T. P. (2023). Membangun Reputasi Perusahaan untuk Menjaga Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: Panin Dubai Syariah Bank). *Jurnal InterAct*, 11(2), 110–120. <https://doi.org/10.25170/interact.v11i2.3370>
- Puspitasari, Y. A., Astuti, T. P., & -, S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(2), 46–66. <https://doi.org/10.31001/jbk.v11i2.1011>

- Puspithasari, N., & Sula, A. E. (2025). *Pengaruh Corporate Financial Performance dan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham Perusahaan*. 3, 134–147.
- Putri, V. M., Endrawati, E., & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i2.68>
- Rahmawati, S. A., & Simamora, S. C. (2021). *Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Price to Book Value pada Perusahaan Sub Sektor Tourism, Restaurant, dan Hotel yang Terdaftar di Bei Periode 2015-2019*. 1(3), 279–289.
- Ramadhianti, V., Fakultas, M., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Current Ratio , Debt Equity Ratio , Debt Asset Ratio , dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Return On Asset*. 2(3).
- Ramdani, H., Ekonomi, F., Mataram, U., & Barat, N. (2024). *Tanggung Jawab Sosial (CSR), Imbal Hasil atas Ekuitas (ROE), dan Reputasi Perusahaan*. 11(1), 77–86.
- Ratningsih, & Alawiyah, T. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas pada PT BATA Tbk. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 3(2), 14–27.
- Reswita, Y., Yoda, T. C., Darman, Syaiful, & Ahzari, S. N. (2025). *Pengaruh Return on Equity dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return Saham pada Perusahaan Indeks Lq-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022*. XI(1), 91–103.
- Rifky Rinaldy. (2024). (*Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2021*) Program Studi Sarjana Akuntansi , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pamulang The objective of this research is to examine how Firm V. 23(1), 57–67.
- Ruliana, P., & Irwanti, M. (2017). *Corporate Social Responsibility and Corporate Communication*. <https://doi.org/10.2991/iconeg-16.2017.8>
- Sari, E. N., Maslichah, & Fakhriyyah, D. D. (2021). *Determinan Reputasi Perusahaan: Peran CSR dan Kinerja Keuangan pada Indeks SRI-Kehati 2019-2023*. 32(3), 167–186.
- Sheryn W, H. E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 2(2), 708–721. <https://doi.org/10.57235/jamparing.v2i2.3100>

- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. The Quarterly Journal of Economics Vol. 87 No.3. (Aug., 1973), pp. 335-374.
- Sudirman, I., & Ningrum, D. (2022). Dampak Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 19(3), 335–342. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i3.3294>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sumiyati, Y., Hendar, J., & Wiyanti, D. (2023). Pengaturan Csr Dalam Rangka Percepatan Pembangunan Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia. *Anterior Jurnal*, 22(3), 185–196. <https://doi.org/10.33084/anterior.v22i3.5310>
- Susilawati, D., Agusetiawan Shavab, F., & Mustika, M. (2022). The Effect of Debt to Equity Ratio and Current Ratio on Return on Assets. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 1(4), 325–337. <https://doi.org/10.54408/jabter.v1i4.61>
- Trian Fisman Adisaputra, Suherwin, Nurarsy, M., Mariska, L., Syam, S., Azzahra, A., Huda, N., & Agriyaningsih, P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 63–73. <https://doi.org/10.35905/balanca.v5i2.5318>
- Tunggal, G. (2024). *Annual Report 2023. PT Gajah Tunggal Tbk*.
- Urde, M., & Greyser, S. A. (2016). The Corporate Brand Identity and Reputation Matrix - The case of the Nobel Prize. *Journal of Brand Management*, 23(1), 89–117. <https://doi.org/10.1057/bm.2015.49>
- Wahyuddin, & Tri, D. (2022). This study aims to examine the effect of profitability , liquidity and capital stock exchange for the 2018-2020 period . The sample in this study are retail uses a purposive sampling technique , namely the sampling method using Exchange . This study uses. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 10(2), 223–236.
- Walsh, G., Mitchell, V. W., Jackson, P. R., & Beatty, S. E. (2009). Examining the antecedents and consequences of corporate reputation: A customer perspective. *British Journal of Management*, 20(2), 187–203. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2007.00557.x>
- Wardatuljannah, F. D. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Zakat Performance Ratio, dan Kinerja keuangan Terhadap Reputasi Perusahaan pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2018-2022* (Issue February). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77892>
- Wibowo, W., Nashar, M., & Rihadah, A. (2022). *Pengaruh corporate social responsibility , return on equity dan debt to equity ratio terhadap reputasi*

perusahaan. 4(4), 795–800.

- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. (Edisi kedu). Ekonisia FE. Universitas Islam Indonesia.
- Widarti, A., Sudaryo, D. Y., & Sofiat, D. H. N. A. (2021). *Analisis Debt to Equity Ratio (DER), Debt to Assets Ratio (DAR) dan Current Ratio (CR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019)*. 20(1), 1–21.
- Wijaya, S. D., & Ladini, N. T. (2024). *Buku Ajar Ekonometrika*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yulandra, S. T., & Haryati, R. (2020). Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam. *Matua Jurnal*, 2(4), 295–306.
- Yunengsih, Y., Ichi, I., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Kepemilikan Manajerial Dan Reputasi Auditor Terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing). *Accruals*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.35310/accruals.v2i2.12>
- Yustikasari, Y., & Farida, I. (2019). *The Effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity Ratio Against Company Reputation*. 24–32. <https://doi.org/10.22441/jies.v13i1.27887>