

ABSTRAK

Nama : Nova Maulizayati
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Return on Assets*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *return on assets*, *return on equity* dan *debt to equity ratio* terhadap reputasi perusahaan studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi yang di peroleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia dan website resmi milik masing-masing perusahaan, penelitian ini juga menggunakan studi pustaka yaitu yang di peroleh dari literatur-literatur yang relavan dengan penelitian ini. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024 yaitu sebanyak 319 perusahaan. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penentuan sampel berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 35 perusahaan dengan 4 tahun penelitian, sehingga menghasilkan sebanyak 140 data observasi dengan menggunakan analisis regresi data panel yang di lakukan dengan bantuan program Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR), *return on assets* (ROA), *return on equity* (ROE) dan *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Return on Assets*, *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, Reputasi Perusahaan.

ABSTRACT

Name : Nova Maulizayati
Study Program : Accounting
Title : *The Influence of Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Return on Equity and Debt to Equity Ratio on Company Reputation (Study on Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange for the 2021-2024 Period)*

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility, return on assets, return on equity, and debt to equity ratio on the reputation of companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021 to 2024. This research is quantitative in nature and uses secondary data. The data collection technique used is documentation obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official websites of each company. This research also uses literature studies obtained from literature relevant to this research. The population in this study was all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2024, totaling 319 companies. The sample selection in this study used purposive sampling, which is the determination of samples based on certain considerations and criteria. The sample in this study consisted of 35 companies over 4 years of research, resulting in 140 observation data using panel data regression analysis conducted with the help of the Eviews 12 program. The results showed that corporate social responsibility, return on assets, return on equity, and debt to equity ratio did not have a significant effect on company reputation.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Return on Assets, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Corporate Reputation*