

DAFTAR PUSTAKA

- agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (Ijebas)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/Ijebas.V1i2.105>
- Belch, G., & Belch, M. (2011). *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (Vol. 0). <http://books.google.com/books?id=Rfhcpgaacaj&pgis=1>
- Dzikra, F. M. (2020). Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud . Sari Motor Di. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*.
- Edyansyah, T., Ilham, R. N., Ahyar, J., Chalirafi, C., & Sullaida, S. (2022). The Effect Of Cafe Atmosphere, Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction At Premium Coffee Stations In Lhokseumawe City For The 2020-2021 Period. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(2), 1993–2003. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/Mea/article/view/2539>
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung). *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 1–15.
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2022). The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention: An Empirical Study In The Automobile Industry In Iran. *Marketing Intelligence And Planning*, 30(4), 460–476. <https://doi.org/10.1108/02634501211231946>
- Khollilu Rohman, Sumaryanto Sumaryanto, & Retno Susanti. (2024). Pengaruh Word Of Mouth Dan Product Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 283–296. <https://doi.org/10.61132/Manuhara.V2i4.1242>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (P. 45).
- Manap, A., Sani, I., Acai, S., Henny, N., Rambe, Muhammad, T., Rina, R., Yudi, A., Abdurrohman, Suhroji, A., Fitriani, F., Shanti, P., Edi, M., & Euis, W. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

- Muafatun, Muhammad Syaifulloh, & Hendri Sucipto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 387–399. <https://doi.org/10.55606/Jimak.V1i3.520>
- Muhammadin., A., & Dkk. (2021). *Strategi Pemasaran*. March, 171.
- Muti Mutia, Euis Soliha. (2023). The Influence Of Service Quality, Price Perception And Location On Customer Satisfaction At Cliq Plus Semarangid 2 *Corresponding Author. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6073–6084. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Luang Waktu Coffee). *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 44–57. <https://doi.org/10.57235/Aurelia.V1i1.24>
- Parasuraman, A., Zaithaml, V. A., & L., A. B. L. (2020). Servqual : A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Jurnal Of Retailing*, 64(January), 12–35.
- Pratama, A. R., Anwar, S. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Es Kristal Pluto Mineral Di Kota Palopo. *Jesya*, 6(2), 1702–1715. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1166>
- Putri, M. P., Widyanti, R., & Rina. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Motivasi Kerja Pada Pt. Essa Putera Margasana Banjarmasin. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ekonomi*, 8(3), 282–288.
- Rizkina, A., Bahri, H., & Subhan, M. (2025). *The Influence Of Service Quality , Store Atmosphere , And Customer Satisfaction On Repurchase Intention Of Fashion Products At Mecca Gallery Store Matangkuli*. 5(5), 701–707.
- Rosyidah, S., & Nugraheni, A. (2021). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 7, Issue 1).
- Sari, S. P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Xyz Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(4), 103–112. <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V3i4.4997>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Widiatmika, K. P. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2).