

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, S., & Aprialdi, D. (2021). Model pengaturan yang efektif terkait pengelolaan pasar tradisional di Indonesia. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16 (2), 282-292.
- Husein, U. (2005). *Pemasaran Strategis: Konsep dan Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pandin, M. G. (2009). *Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat: Studi Tentang Pergeseran dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- OECD. (1998). *The Economic and Social Impact of Electronic Commerce: Preliminary Findings and Research Agenda*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.  
<https://doi.org/10.1787/9789264163704-en>
- Choi, S.-Y., Stahl, D. O., & Whinston, A. B. (2003). *The Economics of Electronic Commerce*. Indianapolis: Macmillan Technical Publishing.
- Moran, D. (2000). *Introduction to phenomenology*. London: Routledge.
- Mutiani, M. (2022). Overview of rationalism and empiricism philosophy in epistemology. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Studies*, 5(3), 112–126.  
<https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/iis/article/download/4671/3480>
- Leuehaq, T. A. (2021). Basic ideas of rationalism and empiricism and some implications. *Media: Jurnal Dakwah dan Komunikasi — Modul Eksistensi*, 8(1), 35–44.  
<https://journal.stfsp.ac.id/index.php/media/article/download/35/36/284>

- Drabinski, J. E. (1993). *Radical empiricism and phenomenology*. *Journal of Philosophical Studies*, 27(2), 201–220. <https://www.jstor.org/stable/25670076>
- Norberg-Schulz, C. (1976). The phenomenon of place. *The urban design reader*, 3, 125-137.
- Norberg-Schulz, C. (1983). Heidegger's thinking on architecture. *Perspecta*, 20(61-68).
- Manurung, C. V. J., & Lubis, M. D. (2022, August). Penerapan Desain Inklusif Terhadap Perencanaan Pasar Tradisional Kota Tarutung. In *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* (Vol. 5, No. 1, pp. 332-337).
- Angkasawati, A., & Milasari, D. (2021). *Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung*. *Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(1), 169-187. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i1.296>
- Rahayu, S., & Athoillah, M. (2024). *Peran Pasar dalam Distribusi Sumber Daya Perspektif Ekonomi Syariah*. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 134–145. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Iqtisaduna/article/view/33291>
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar teori mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2009). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Principles of Economics* (8th ed.). Pearson Education.
- Abrams, C. (1964). *Man's Struggle for Shelter in an Urbanizing World*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

- Lipsey, R. G., & Chrystal, K. A. (2015). *Economics* (13th ed.). Oxford University Press.
- Alawiyah, T., & Pudjiastutik, E. W. (2023). *Studi komparasi bauran pemasaran pasar tradisional dan pasar modern di Kecamatan Ambulu*. *Kubis*, 3(1), 64–77. <https://doi.org/10.56013/kub.v3i01.1810>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2008). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 519/MENKES/SK/VI/2008 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pasar Sehat*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2016). *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 02/PRT/M/2016 tentang Peningkatan Kualitas Perumahan Kumuh dan Permukiman Kumuh*. Jakarta: PUPR.
- Abrams, C. (1964). *Man's Struggle for Shelter in an Urbanizing World*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Iswoyo, M., Said, S., & Marlina, S. (2024). *Rekomendasi Pengelolaan dan Penataan Pasar Tradisional di Kota Makassar*. *Jurnal Arsitektur Lansekap dan Lingkungan (JULIA)*, 6 (2), 45–56. Universitas Hasanuddin. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/julia/article/view/45281>
- Dagun, S. M. (1990). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendi, M. N., Ciptanila, K., & Adinugroho, M. (2024). *Social Capital of Traditional Market Traders Behind Modern Retail Expansion and Its Relevance to Islamic Culture*. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(1), 45–63.
- Ritonga, S. G., Zebua, Y., & Harahap, N. J. (2022). Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen di pasar tradisional.

Ekonomika45, 10(1), 22–30.  
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/2218>

Effendi, N. (2017). Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan di Sumatera Barat. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 18(2), 105–120.

Ilhami, M. R., Abbas, E. W., & Jumriani, J. (2023). The Social Values of the Banjar People in Traditional Markets. *The Innovation of Social Studies Journal*, 9(2), 45–60.

Gustiana, J., Syahrozi, & Sangalang, I. (2023). Perancangan Pasar Tradisional Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Pedagang: Studi Pasar Blauran, Kota Palangka Raya. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 16(01), 1–7.  
<https://doi.org/10.36873/jpa.v16i01.8411>

ARSNET (2025). Behavioural Approach as the Basis of Traditional Market Redevelopment Strategies: Studi Kasus Pasar Kebayoran Lama. *ARSNET Journal*, 5(2). <https://doi.org/10.7454/arsnet.v5i2.169>

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) (2025). Perancangan Pasar Eceran sebagai Ruang Interaksi Sosial dan Ekonomi di Kramat Jati. Thesis. UMN Library Repository.

Agustina, I. D. (2019). Analisis pembentuk ruang pada kawasan pasar tradisional Pusat Pasar dan Jalan Veteran. *JAUR: Journal of Architecture and Urbanism Research*, 2(2), 65–76.

Fathir, M., Saumi, I. N., Adawiyah, A., & Kolbi, S. S. (2024). Revitalisasi tata ruang dan sirkulasi Pasar Rakyat Wanaraja. *JIDAR: Jurnal Ilmiah Urban Desain dan Arsitektur*, 5(1), 14–25.

Putri, W., & Ginting, N. (2022). Perancangan Pasar Tradisional dengan Pendekatan Sustainable Architecture di Lubuk Pakam. *TALENTA Conference Series: Energy and Engineering*, 5(1), 402–408. Universitas Sumatera Utara.

- Tuan, Y. F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. U of Minnesota Press.
- Tuan, Y.-F. (1975). *Place: An experiential perspective*. *Geographical Review*, 65(2), 151–165. <https://doi.org/10.2307/213970>
- Gibson, J. J. (1986). *The ecological approach to visual perception*. Psychology Press.
- Rapoport, A. (1977). *Human aspects of urban form: Towards a man–environment approach to urban form and design*. Pergamon Press.
- Nasution, S. (1998). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Abdurussamad, Z. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Sah Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bantul: Russmedia Grafika.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.