

**PENGARUH HARGA KOSMETIK TANPA IZIN EDAR DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI
MASLAHAH AL-MURSALAH STUDI KASUS MAHASISWA/WI
EKONOMI SYARIAH
ANGKATAN 21**

SKRIPSI

RISMA WARDANI
190440087



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**