

ABSTRAK

Nama : Risma Wardani
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga Kosmetik Tanpa Ijin Edar Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Tinjau Dari Masalah Al-Mursalah (Studi Kasus Mahasiswa/wi Ekonomi Syariah Angkatan 21)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk kosmetik tanpa ijin edar terhadap keputusan pembelian Mahasiswa/wi ekonomi syariah angkatan 21 universitas malikussaleh. Dan sejauh mana mahasiswa menerapkan pembelajaran yaitu terkait masalah al-mursalah pada kehidupan sehari-hari, apakah sudah di jalankan sesuai dengan syariah islam atau tidak. Nyatanya banyak hal-hal kecil yang berdampak pada perilaku buruk yang berasal dari apa yang mereka gunakan kosmetik baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Penelitian ini menggunakan data primer yang di peroleh dengan membagikan kuesioner kepada 55 responden. Jenis penelitiannya yaitu kuantitatif dengan menggunakan metode *probability sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program aplikasi *Statistical For Social Science* (SPSS). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *Harga* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian pada mahasiswa/mahasiswi ekonomi syariah angkatan 21 universitas malikussaleh. *Promosi* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada kosmetik tanpa ijin edar pada mahasiswa/mahasiswi ekonomi syariah angkatan 21 universitas malikussaleh.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan pembelian,

ABSTRACT

Name : Risma Wardani
Study Program : Shariah Economics
Title : *The influence of cosmetic prices without Distribution permits and Promotions on purchasing Decisions in view from Maslahah Al-Mursalah (Case Study of shariah economics students batch 21)*

This research aims to determine the influence of cosmetic products without distribution permits on purchasing decisions of 21 st batch Islamic economic students at Malikussaleh university. And the extent to which student apply learning related to maslahah al-mursalah in everyday life whether it has been carried out in accordance with Islamic sharia or not. In fact, there are many small things that have an impact on bad behavior that come from what cosmetic they use, whether intentionally or unintentionally. This research uses data obtained by distributing questionnaires to 55 respondents. The type of research is quantitative using the probability sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression with the help of the statistical for social science (spss) application program. The results of the partial research show that partial price does not have a significant effect on purchasing decisions among sharia economics students class 21 at malikussaleh university. Partial promotion has no effect on purchasing decisions for cosmetics without a distribution permit among sharia economics students class 21 of Malikussaleh.

Keywords: price, promotion, buying decision.