

DAFTAR REFERENSI

- AAOIFI. (2010). Statement of Financial Accounting No . 1 Conceptual Framework for Financial Reporting by Islamic Financial Institutions. Accounting and Auditing Organization For Islamic Financial Institutions, 1, 1–40.
- Adelena, A., Dewi, F. G., & Sembiring, S. I. O. (2022). Effect of Profitability, Leverage and Liquidity on *Islamic Social Reporting* Disclosure before and during the COVID-19 Pandemic in the Jakarta Islamic Index (JII) Companies. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 22(19), 72–83. <https://doi.org/10.9734/ajeaba/2022/v22i1930659>
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Aji, F. A., Herlina, Y., & Hidayati, N. (2024). Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan-Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Masterpiece: Journal of Islamic Studies and Social Sciences*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.62083/yn7tjr86>
- Amri, A. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan syariah. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(2), 87–101.
- Amri, H. (2021). Analisis Pengungkapan Csr Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan *Islamic Social Reporting* Indeks. *Ятыатат, вы12у(235)*, 245. [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Amri, K., & Sovita, I. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 16(1), 63–77. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2021.v16.i01.p05>
- Amri, Z., & Sovita, I. (2024). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan tax avoidance terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR): Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII70) tahun 2018–2022. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 1(4), 2024.
- Arifin, Z., & Khoyimah, M. (2021). Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Perbankan Syariah Periode 2015-2019. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(2), 118–126.
- Arsyad, M., & Rofiuddin, M. (2024). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 8(1), 45–60.
- Arsyad, W., & Rofiuddin, M. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 4(1), 12–27.

<https://doi.org/10.53088/jadfi.v4i1.406>

- Awliya, M. (2022). Analisis Profitabilitas (Return On Asset (Roa) dan Return On Equity (RoE) Pada PT Sido Muncul Tbk (Periode 2015-2018). *Journal of Economic Education*, 1(1), 10–18.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Cahya, B. T. (2018). Diskursus *Islamic Social Reporting* sebagai Akuntabilitas Berbasis Syariah. *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*, 22(1), 49. <https://doi.org/10.29300/madania.v22i1.882>
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Ranjbar, H., & Khosravi, S. (2015). The Effect of Using Likert Scale on the Validity of Research Results. *International Journal of Humanities and Cultural Studies. Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Dani, R. (2024). Analisis regresi data panel dengan pendekatan fixed effect dan random effect. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–58.
- Darsono, D., Handayani, S. R., & Rahmawati, R. (2025). Agency theory dalam perspektif tata kelola perusahaan dan pelaporan keuangan syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 10(1), 1–15.
- Deegan, C. (2019). *Financial accounting theory*. Sydney: McGraw-Hill Education.
- Ernayani, R. (2022). Disclosure of *Islamic Social Reporting* through Islamic corporate governance and profitability. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3559–3564.
- Ersyafdi, I. R., Muslimah, K. H., & Ulfah, F. (2021). Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 21. <https://doi.org/10.30659/jai.10.1.21-40>
- Firdarini, K. C., & Si, M. (2023). PERUSAHAAN. 10(2), 28–40.
- Firmansyah, & Anggraeni, M. D. (2022). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (Csr) Dan Leverage Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 149–164.
- Fitriani, A. N., & Hastuti, E. W. (2021). The influence of Islamicity Performance Index, intellectual capital, and profitability on *Islamic Social Reporting* disclosure in Islamic commercial banks in Indonesia in the period 2016–2018. *Islamic Business and Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.21111/ibmj.v4i1.3882>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge

University Press.

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2019). Basic Econometrics (5th ed., hlm. 637–650). McGraw-Hill Education.
- Haniffa, R. (2002). Social reporting disclosure: An Islamic perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1(2), 128–146.
- Harahap, A. F., Listiorini, & Ika, D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Size Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.47065/jamek.v3i1.344>
- Hery. 2020. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, A., & Rachmawati, R. (2021). Profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam hubungan faktor keuangan perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(1), 67–82.
- Hidayat, W. W. (2018). Dasar-dasar analisis laporan keuangan. UPP STIM YKPN. [https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(2\).2815](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(2).2815)
- Iqramuddin, Saputra, M., & Djalil, M. A. (2020). The Effect of Liquidity, *Financial Leverage*, Profitability, and Company Size on *Islamic Social Reporting (ISR)* Disclosure and Its Impact on Company Value in Sharia Commercial Banks in Indonesia. *East African Scholars Journal of Economics, Business, and Management*, 3(6), 500–511. <https://doi.org/10.36349/EASJEBM.2020.v03i06.005>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Widagdo, B., Sholichah, F., & Bachtiar, Y. (2021). *Islamic Social Reporting* on value of the firm: Evidence from Indonesia Sharia Stock Index. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1920116>
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, E., & Yaya, R. (2017). Determinan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 21(1), 1–15.
- Kusuma, G. I. suhandak, & Zainul, A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 5(2), 1–15.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 14(2), 90–97. ISSN: 0854-9524.

- Lidyah, R., Amir, A., Yacob, S., & Rahayu, S. (2019). the Effect of Board of Director, Board of Commissioner and Audit Committee on Value of Firm To *Islamic Social Reporting* As a Mediating Variable. *Journal of Business Studies and Mangement Review*, 2(2), 82–87. <https://doi.org/10.22437/jb.v2i2.7214>
- Luqyana, I., & Saezana Zunaidi, D. (2021). Determinants of *Islamic Social Reporting* on sharia commercial banks of indonesia *Journal of Business and Banking*. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 151–166. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2727>
- Lusiana, R., & Avriyanti, S. (2023). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terindeks LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2022. *JAPB: Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 6(2), 1631–1646.
- Ma'rifat, R. A., Suraharta, I. M., & Jaya, I. I. (2024). Analisis penentuan armada dan rute dalam pengiriman barang PT Semen Gresik Indonesia. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 2(11), 306–312. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/2733>
- Mahardini, N. Y., & Bandi, B. (2023). Pengaruh kinerja keuangan dan tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan: Perspektif teori legitimasi. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 27(1), 45–60. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol27.iss1.art4>
- Majid, A., Mujahida, S., & Syachbrani, W. (2020). Pengaruh Finansial Leverage Dan Operating Leverage Terhadap Rentabilitas Perusahaan Pada Pt. Panconin Cipta Perkasa Di Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 20(3), 122–131.
- Maulina, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Financial Leverage*, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr) Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Akbis: Media Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 57–72. <https://doi.org/10.35308/akbis.v0i0.1021>
- Meyliani, E. Y., Nur'aeni, N., Zafira, P., & Asih, V. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR dengan Pendekatan ISR di Bank BJB Syariah. *Jurnal Dimamu*, 2(3), 291–296. <https://doi.org/10.32627/dimamu.v2i3.801>
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). 11+Gm+82-92. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.
- Muhammad. (2016). *Akuntansi dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhson, N. M., & Aisyiah, H. N. (2024). Determinants of *Islamic Social Reporting* in Islamic Banks. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 3(1), 100–111. <https://doi.org/10.22515/juebir.v3i1.9132>
- Muhsona, A., & Aisyiah, M. N. (2018). Determinan pengungkapan *Islamic Social*

- Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 5(10), 789–803.
- Muhsona, M., & Aisyiah, S. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan syariah. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 1–15.
- Mulyana, & Sari, D. A. W. (2013). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan. *Ekobis*, 14(2), 90–104.
- Mulyana, M., R, R., & N, N. (2018). Tanggung Jawab Perusahaan Dalam Pelaksanaan Csr (Corporate Social Responsibility) Kepada Masyarakat Oleh Pt. Perkebunan Nusantara I Langsa Di Gampong Alue Dua. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh*, 1(1), 59–73. <https://doi.org/10.29103/jimfh.v1i1.2543>
- Muna, A., Santi, T. D., & Ariscasari, P. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi kejadian stres pada mahasiswa yang sedang menyusun skripsi. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(1), 413–422. <https://doi.org/10.54082/jupin.1217>
- Munandar, A., Rahayu, I., & Yolanda, F. (2023). Pengaruh Rasio Leverage, Modal Kerja, dan Tanggung Jawab Sosial terhadap Profitabilitas. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 291–300.
- Munawir, S. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Murabahah, P. P., Musyarakah, D. A. N., & Profitabilitas, T. (2022). Pengaruh pembiayaan murabahah, mudharabah, dan musyarakah terhadap profitabilitas. 6(1), 15–27.
- Murdiansyah, I. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 85–98.
- Musthofa Hadi, Prihatni, R., & Susanti, S. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Umur Perusahaan Terhadap *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 6(1), 41–55. <https://doi.org/10.21009/japa.0601.04>
- Nafisah, S., & Ramadhani, S. (2023). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan net profit margin terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2017–2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2806–2814. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8786>
- Negari, A. K., Sukoharsono, E. G., & Djamhuri, A. (2022). Proposing Spirituality As the ‘Soul’ of Corporate Social Responsibility Accounting. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(2), 226–241. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2022.13.2.17>
- Nengzih, N. (2022). *Islamic Social Reporting dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). *Islamic Social Reporting Of Listed Companies*

- In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(4). <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of *Islamic Social Reporting* Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Permatasari, M. P., & Setyastrini, N. L. P. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Negara Maju Dan Berkembang Bukti Empiris Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 1–3. <https://doi.org/10.26905/ap.v5i1.2559>
- Prasmono, A. S. P., & Atina Ahdika. (2023). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art6>
- PT Bank Aladin Syariah Tbk. (2022). Laporan Tahunan 2022. <https://www.bankaladin.com>
- Putri, M. B. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *JIMEB: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–17.
- Rafida, A., & Fithria, A. (2024). Pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dimoderasi profitabilitas. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 3(2), 60. <https://doi.org/10.32503/jck.v3i2.5100>
- Rahmah, S., & Firdaus, M. (2023). Peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 7(2), 95–110.
- Rambe, I., & Datuk, B. (2021). Return on Assets: Debt To Asset Ratio and Current Ratio in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects)*, 2(1), 274–288. <https://doi.org/10.53695/injects.v2i1.391>
- Riani Elisabeth, C., & Kusdian Novanti, I. (2023). Analisis Layanan Pick Up Service O-Ranger dalam Peningkatan Pendapatan Surat dan Paket Logistik Pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo. *Jurnal Akuntansi*, 17(01), 30–41. <https://doi.org/10.58457/akuntansi.v17i01.3068>
- Riduwan, R., Mutmainah, L., & Wahyudi, R. (2020). *Islamic Social Reporting* Disclosure of Sharia Commercial Banks in Indonesia: A Form of Social Responsibility. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 5(3), 337. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v5i3.336>
- Risqi, M. I. M., & Septriarini, D. F. (2021). Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr) Oleh Bank Syariah Di Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 413. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp413-425>

- Riyani, R., & Uswati Dewi, N. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 6(2), 101–118.
- Riyanti, B. (2021). *Islamic Social Reporting* Bank Syariah di Indonesia: Fokus pada Islamic Governance Score, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan leverage. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 110–124. <https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.148>
- Riyanti, D., & Barkhowa, M. K. (2021). Pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(1), 41–56.
- Rosen, S. (1979). Wage-based indexes of urban quality of life. *Current Issues in Urban Economics*, 74–104.
- Saadah, N., Zakiy, F. S., & Agriyanto, R. (2023). The Embodiment of Corporate Social Responsibility in Sharia Enterprise Theory. *Journal of Islamic Economic Laws*, 6(1), 30–44. <https://doi.org/10.23917/jisel.v6i1.21134>
- Saffanatussani (2018). Analyze of Factors Affect Disclosure *Islamic Social Reporting* in Manufacturing Company Listed in Indonesia Sharia Stock Index Year 2013-2016. *Accounting*, 1–27. <http://eprints.ums.ac.id/61763/12/Naskah publikasi-315.pdf>
- Santi, A., Komariah, L., Mulawarman, W. G., Nurlaili, A., & Azainil. (2025). Strategies for managing facilities and infrastructure in inclusive schools. *Research Horizon*, 5(3), 933–944. <https://doi.org/10.54518/rh.5.3.2025.933-944>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Pearson Education.
- Selvia, S., & Taufik, M. I. (2024). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas Pada Bank Syariah Indonesia Tahun 2021-2023. *Prosiding Program Studi Ekonomi Islam 2024*, 2, 83–90.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi Covid-19. *Jurnal EMT KITA*, 5(1), 53–65. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i1.372>
- Shofiyatun, S., Aprilia, S., & Kholisatul Ulya, N. (2024). Efektivitas Learning Management System (LMS) Fakultas Sains dan Teknologi ITS PKU Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Kebudayaan*, 2(1), 169–177. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v2i1.380>
- Siddi, P., Marwati, F. S., & Samrotun, Y. C. (2019). Antecedent Dan Konsekuensi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr). *Tirtayasa Ekonomika*, 14(1), 53. <https://doi.org/10.35448/jte.v14i1.5409>
- Siregar, R. A., & Naufal, M. I. (2021). Peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal*

Akuntansi Syariah, 5(2), 123–138

- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 25). Bandung: Alfabeta.
- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap *Islamic Social Reporting* pada bank syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 4(1), 1–18.
- Supriadi, A., Siwi, T. U., & Hasrina, Y. (2022). Penerapan Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. *Dinamika Pemuda Cipta Utama*. Kusuma Dewi Arum Sari & Agus Frianto, 18(1), 31–43.
- Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). Pengaruh profitabilitas, penghargaan, dan Islamic governance score terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (studi empiris pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK periode 2012–2016). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 46–57. [https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1\(2\).2815](https://doi.org/10.25299/jtb.2018.vol1(2).2815)
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Ummah, R., & Setiawan, A. (2021). Kerangka konseptual dalam penelitian sosial ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 123–135.
- Vilantika, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2017. http://digilib.uinkhas.ac.id/21592/%0Ahttp://digilib.uinkhas.ac.id/21592/1/Rosita_Vilantika_083143134.pdf
- Wastam Wahyu Hidayat. (2018). Profitabilitas likuiditas dan ukuran per. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya* (Edisi ke-5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widayanti, H., & Pratama, A. A. N. (2022). Peran *Islamic Social Reporting* sebagai pemodaerasi profitabilitas, kebijakan dividen, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 2(1), 60–71. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v2i1.69>
- Widayat, . Agustini Sally. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.
- Widiawati, S., & Surya, B. (2019). Pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 145–158.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan yang

- Terdaftar pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3013>
- Widyanti, A. D., & Cilarisinta, N. (2020). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, dan kinerja lingkungan terhadap *Islamic Social Reporting*. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(2). <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v18i2.7700>
- Wijayanti, R., & Setiawan, D. (2022). Pengaruh mekanisme tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*: Perspektif agency theory. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 6(2), 85–100.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yentisna. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. <https://Jurnal.Umsb.Ac.Id/Index.Php/Menarailmu/Article/View/1628>, XIII(10), 80–88.
- Yuliyansa, W., & Sisdianto, E. (2024). PT. Media Akademik Publisher ANALISIS LAPORAN KEUANGAN: MEMAHAMI KINERJA PERUSAHAAN MELALUI DATA KEUANGAN. *Jma*, 2(12), 3031–5220.
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>
- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII. *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.34005/akrual.v2i1.1041>
- Zahra, R., Savitri, A. D., & Violeta, E. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(2), 250–261. <https://doi.org/10.54951/sintama.v4i2.632>
- Zoraya, I., Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan kepemilikan Manajerial Terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(1), 21–39.
- Zuhriyanto, Z., & Haryono, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1(1), 53–62. <https://doi.org/10.14421/jmes.2022.011-05>