

**PENGARUH LABEL HALAL, RELIGIUSITAS DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL
(Studi Empiris pada konsumen kosmetik Hanasui
di Kota Panton Labu)**

SKRIPSI

**Maulina
NIM. 190440039**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2023**