

ABSTRAK

Nama : Waznah
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa dan variasi produk terhadap kepuasan konsumen pada Store pisang lumer mommy cila di takengon, aceh tengah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengakaji dan menganalisis kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa dan variasi produk terhadap kepuasan konsumen pada Store pisang lumer mommy cila di takengon, Aceh tengah. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa dan variasi produk sedangkan variabel dependennya adalah Kepuasan konsumen. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berisi pernyataan dalam bentuk kertas dan diberikan kepada konsumen Store pisang Lumer mommy cila dengan total 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, hipotesis penelitian, uji t dan uji f. Program yang digunakan dalam menganalisis data adalah Statistical Package for Social Sciences (SPSS). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga tidak berpengaruh signifikan, sedangkan kualitas pelayanan , cita rasa, variasi produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. hal ini di karenakan nilai signifikan $<0,05$. Sedangkan persepsi harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen pada store pisang lumer mommy cila di takengon aceh Tengah , hal ini di karenakan nilai signifikan $>0,05$. Hasil uji f mendapati nilai <0.05 artinya secara simultan variabel kwaitas pelayanan, cita rasa, dan variasi produk secara signifikan terhadap kepuasan konsumen pada store pisang lumer mommy cila di takengon, aceh Tengah.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa, Variasi Produk, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

Name : Waznah
Study Program : Management
Title : The Influence of Service Quality, Price Perception, Taste, and Product Variety on Customer Satisfaction at the Mommy Cila Lumer Banana Store in Takengon, Central Aceh

*This study aims to determine, review, and analyze the quality of service, price perception, taste, and product variety on consumer satisfaction at the Mommy Cila Lumer Banana Store in Takengon, Central Aceh. The independent variables in this study are service quality, price perception, taste, and product variety, while the dependent variable is consumer satisfaction. This type of research uses a quantitative method, data collection using a questionnaire containing statements in paper form and given to consumers of the Mommy Cila Lumer Banana Store with a total of 100 respondents. Data analysis used is a validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, research hypothesis, *t* test, and *f* test. The program used in analyzing the data is Statistical Package for Social Sciences (SPSS). Based on the results of the study, it shows that price perception has no significant effect, while service quality, taste, and product variety have a positive and significant effect on consumer satisfaction. This is because the significant value is <0.05 . While price perception does not have a significant effect on consumer satisfaction at the Mommy Cila Lumer Banana Store in Takengon, Central Aceh, this is because the significant value is >0.05 . The results of the *f* test found a value of <0.05 , meaning that simultaneously the variables of service quality, taste, and product variety significantly affected consumer satisfaction at the Mommy Cila melted banana store in Takengon, Central Aceh.*

Keywords : *Service Quality, Price Perception, Taste, Product Variety, Customer Satisfaction.*