

DAFTAR REFERENSI

- Rusydi,. 2018 Manajemen Pemasaran. Alfabet. Bandung.
- Akbar, J. M. (2020). Pengaruh Pelayanan, Obyek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota.
- Azizah, S. N., & Usmantoro, F. (2019). Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Brujul Adventure Park Kebumen. *Jurnal Pariwisata*, 6(1), 32-38.
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I), 1, 987–999.
- Arrazi, I. M., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 890-899.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>
- Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. Ch. A. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Lokasi dan Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Makatete Hill's Desa Warembungan. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1360–1370.
- Badan Informasi Geospasial. 2019. “Jumlah Pulau Di Indonesia.” *Ilmagi Indonesia* 19(2):1–198.
- Beslar, V. R., Lopian, J. S., & Samadi, R. L. (2022). *Pengaruh Harga dan Promosi pada Keputusan Berkunjung Wisatawan di Taman Laut Bunaken. EMBA*, 628-638.
- Camelia, A., & Begawati, N. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesitabilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata

- Pantai Gandoriah di Kota Pariaman. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)*, 2(1), 1-8. <https://ejurnal.unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/29>.
- Cahyono, A. T., & Pradana, M. (2021). Pengaruh Atribut Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Umbul. *Manten Klaten The Effect Of Tourism Product Attribbutes and Electronic Word Of Mouth (EWOM) On Visiting Decisions at Umbul Mant. E Proceeding of Management*, 8(1), 152–163.
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1–19.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang.
- Dumadi, D., Wulandari, H. K., & Syaifulloh, M. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Harga Tiket Terhadap Minat Pengunjung Wisata Pulau Cemara Brebes. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 409-418.
- Donargo, S., Sianipar, C. I., & Sirait, R. T. . (2022). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Kota Medan. *Creative Agung*, 12(2), 149–167.
- Enden, T. (2021). Masa depan industri pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian UPR: Kaharati*, 9-16.
- Febiola, H., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 01-13.
- Farhan, M. S., & Ira, M. C. (2022). Pengaruh Sarana Wisata, Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 5(9), 9820–9827.
- Ginting, A. P. et al. (2022). Agrowisata Kebun Anggur Sebagai Potensi Unggulan Des
- Febriani, F., & Siahaan, S. (2022). The Influence of Tourist Attraction, Accessibility, and Destination Image on Visitor Satisfaction at The Bogor Botanical Gardens. *Panorama Nusantara*, 17(1), 115. [668888.php/panorama-nusantara/article/view/2237](https://panorama-nusantara.com/article/view/2237).
- Fletcher, R; Mas, IM; Balzquez-Salom, M.; Blanco-Romero, A. (2020). Tourism, Degrowth, and the COVID-19 Crisis. *Political Ecology Network*. <https://politicalecologynet-work.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the>

covid-19-crisis/(diakses 31 Juli 2022)

- Gozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Undip
- Herdiana, D., & Mursalin, S. W. (2022). Aksesibilitas Objek Wisata Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas di Kota Bandung. *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and destination)*, 1(3), 122-134. DOI: 10.55123/toba.v1i3.785.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS -SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101-110. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.06>
- Haryatno. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata*, 0341, 45–47.5656
- Hidayah, Nurdin. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Edisi Pertama. Alfabeta, Bandung.
- Hasan, A., & Hamid, N. A. (2021). Analisis persepsi harga, suasana café, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Zero Cafe Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor*.
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64-76.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). Prinsip-prinsip pemasaran. Erlangga.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- May, J., Putra, R., Medan, P. N., Manurung, J. S., & Medan, P. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir Josua May Rio Putra Pakpahan Politeknik Negeri Medan John Sihar Manurung untuk memberi kepuasan kepadapengunjung . *Pariwisata dap*. 2(2).
- Mulyantari, E. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Media Wisata*, 18(1), 81-89.
- Marie, A. L. (2024). *Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Telaga Biru Cisoka , Kabupaten Tangerang , Provinsi Banten*. 29(3), 299–311.
- Manurung, R. S., Lubis, N. W., & Hasyim, D. (2023). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean

- Kabupaten Toba. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(1), 43-57.
- Mardeliana, C., & Rachmini, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rumah Makan Minang Sabana Mojokerto. *JAB : Jurnal Aplikasi Bisnis Volume:7 Nomor:2, Desember 2021*.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Novirsari, E. (2019). Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Himalaya Drug Company. 101-111
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Pratama, A. (2021). Daya tarik wisata, promosi online, dan transportasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2), 273-292.
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.
- Prianggie, A. F. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Sistem keselamatan Dan Sarana Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan melalui kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Agrowisata Kaligua Paguyangan, Brebes)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Putra, P. (2023). Manajemen pemasaran.
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Riskita, A. (2022) 5 Strategi Pemasaran Jasa untuk Tawarkan Service Business, 16 Desember 2022. Available at: <https://store.sirclo.com/blog/strategi-pemasaran-jasa:text=Strategi pemasaran jasa dapat dibagi, agar melayani konsumen dengan baik>.
- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas

- Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Kawasa*, 11(2), 29–38. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(4), 340-352.
- Ridwan, R. (2020). Ekonomi dan pariwisata. Penerbit Garis Khatulistiwa.
- Suratman, J. P. M., Wilopo, & Sunarti. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2), 12–20.
- Singh, H., Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Marketing management. *Essentials of Management for Healthcare Professionals*. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>.
- Setianingsih, K. W., & Rahayu, T. S. M. (2023). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEOWABONG DI PURBALINGGA. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 3(1), 48–61.
- Sihabudin. (2019). Pengaruh Marketing Public Relation dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wonderland Adventure Waterpark. *Open Journal System*, 13(8), 1537–1545.
- Susumaningsih, E., Purnawan, P., & Yossyafra, Y. (2020). Studi Aksesibilitas Objek Wisata Di Kabupaten Pasaman. *Rang Teknik Journal*, 3(1), 40-45.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1094%0Ahttps://www.dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658>
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Nasution, M. N. A. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik (Studi Destinasi Wisata Religi Masjid Di Kota Batam). *Jurnal Manner*, 2(1), 54-76.
- Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Pantai Air Bangis, Kecamatan Sungai Beremas, Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, 2(4), 83-94.
- Saputro, K. A., & Kadi, D. C. A. (2024, September). PENGARUH FASILITAS, DAYA TARIK DAN HARGA TIKET TERHADAP KEPUTUSAN

BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA ALAM WATU RUMPUK DI KABUPATEN MADIUN. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 6).

- Sari, V. F. S. (2020). Pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Syahsudarmi, S. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru, 6(1), 47–60.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sari, N. R., Rahayu, P., & Rini, E. F. (2021). Potensi Dan Masalah Desa Wisata Batik: Studi Kasus Desa Girilayu, Kabupaten Karanganyar. *Desa-Kota*, 3(1), 77.<https://doi.org/10.20961/desa-kota.v3i1.34437.77-91>
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas.
- Suratman, J. P. M., Wilopo, & Sunarti. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2), 12–20.
- Tina Rahmadayanti, & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>.
- Tangian, Diane., D. (2020). Pengantar Pariwisata. Politeknik Negeri Manado.
- Tampubolon, H. I. S., & Sembiring, S. J. (2022). PENGARUH FASILITAS, DAYA TARIK WISATA DAN HARGA TIKET TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAMAN EDEN 100 KABUPATEN TOBA. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 192-203.
- Umi Nurchomariyah, & Aditya Liliyan. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *JURNAL PIJAR Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 342–355.
- Utama, & I, G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit ANDI.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2).

- Wardiyanta 2020. Pengantar Ekonomi Pariwisata. Yogyakarta : *Pustaka Pelajar*
- Yulianti, D. (2020). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.*
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.). *McGraw-Hill Education.*