

DAFTAR REFERENSI

- Akbar, & Alam. (2020). Pengaruh E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap Meningkatnya E- Loyalty Pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Di Kalangan Generasi Millenial Roby. *Jurnal Of Management*, 2(8.5.2017), 2003–2005. <https://lib.unnes.ac.id/20002/>
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Angelina, A., Hardiyanti, D. Y., & Lestari, D. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Customer Satisfaction Index Menggunakan Metode E-Service Quality (Studi Kasus : Pengguna Aplikasi. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 11(2), 301. <https://doi.org/10.26418/Justin.V11i2.56836>
- Anggraini. (2020). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 38–48. <https://doi.org/10.21067/Jrpe.V10i1.11374>
- Apjii. (2024). *Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. [Apjii.Or.Id](https://apjii.or.id).
- Ardila, & Saino. (2024). Pengaruh E-Service Quality, Live Streaming Shopping Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Platform Shopee. *Jurnal Pemasaran Dan Logistik Asia Pasifik*, 7(2), 343–356.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, & Aisafitri, A. (2024). *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan* (Vol. 32, Issue 3). Widina Bhakti Persada.
- Azmi, K. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Cv Tjahaja Baru Lubuk Buaya Padang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3).
- Bambang Sudarsono, M. T. R. (2020). Dampak Coronavirus Diseases (Covid 19) Terhadap Perilaku Konsumen Penggemar Kopi Giras Di Jawa Timur. *Eco-Entrepreneurship*, 6(1), 34–42.
- Briapi. (2020). *Laporan Kebijakan Moneter*.
- Chuling, S., & Yu-Li, L. (2021). The Effect Of Live-Streaming Shopping On The Consumer's Perceived Risk And Purchase Intention In China. *23rd Biennial Conference Of The International Telecommunications Society (Its): "Digital Societies And Industrial Transformations: Policies, Markets, And Technologies In A Post-Covid World,"* 1–18. <https://hdl.handle.net/10419/238054>

Cnn. (2020). *Live Streaming: Tren Baru Yang Mendominasi Media Sosial*. Cnn Bussiness.

Www.Cnn.Com

Desti Eka Ramadanti Amin, K. F. (2023). Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan Tiktok Shop Di Surabaya). *Edunomika*, 07(01), 1–11.

Devi, S., Hamid, R. S., & Maszudi, E. (2023). Peran E-Wom E-Service Quality Dan E- Trust Dalam Menentukan Keputusan Pembelian. *Jesya*, 6(2), 1888–1898. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1187>

Dirnaeni, D., Handrijaningsih, L., Mariani T.R, S., & Anisah, A. (2021). Persepsi Kemudahan, Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Melalui. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(20), 287–303. <https://doi.org/10.31937/Manajemen.V13i2.2203>

Duhita, A. S. (2018). Inovasi Produk E-Lampid Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan Di Kota Surabaya. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(2), 1–11. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmp1430c8e0b0full.pdf>

Epiliya, W., Pratama, J. Y., Apriyanti, S., Saputra, Y., & Juliandara, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Voucher Diskon Valuable Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manifest*, 4(1), 189–216.

Ervianah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Diskonterhadap Kepuasankonsumenpadakopi Kenangan Kertajaya Surabaya Di Era New Normal*. Stie Mahardhika Surabaya.

Fahira, A., Rahma, T. I. F., & Syahriza, R. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah. *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 247–264. <https://doi.org/10.53651/Jdeb.V15i1.358>

Faidah, D. (2018). Pengaruh Customer Review Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Traveloka. *Jurnal Manajemen*, 2(3).

Faradiba, B., & Syarifuddin, M. (2021). Covid-19: Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Buying Purchasing. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.31850/Economos.V4i1.775>

Fathurrohman, & Yesni Riana Damanik, Kristianto, J. S. S. (2023). Pengaruh Live Streaming Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(1), 183–191.

Febriah, I., & Febriyantoro, M. T. (2023). Pengaruh Live Video Streaming Tiktok, Potongan Harga, Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 218–225. <https://doi.org/10.31294/Eco.V7i2.15214>

Fitri Damayanti, D., Dwi Cahyani, I., Laila Nurrachma, A., Rusdi Hidayat, I. N.,

- Ikaningtyas, M., Raya Rungkut Madya, J., Anyar, G., & Timur, J. (2024). Analisis Strategi Penjualan Dan Segmentasi Pasar Pada Produk Aneka Jajanan Tradisional (Studi Kasus Pada Toko Lien Cakes Rungkut Surabaya) Oleh : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Media Akademik*, 2(4), 3031– 5220.
- Ghozali, I. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama. [Http://Libstie.Latansamashiro.Ac.Id//Lib/Phpthumb/Phpthumb.php?Src=../Images/ Docs/Desain_Penelitian_Imam_Ghozali.jpg](http://libstie.latansamashiro.ac.id/lib/Phpthumb/Phpthumb.php?Src=../Images/Docs/Desain_Penelitian_Imam_Ghozali.jpg)
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Harliantara. (2020). Website Pada Industri Penyiaran Radio Di Indonesia: Live Streaming Dan Podcasting. *Jurnal Studi Komunikasi*, 22(1), 0–3. <https://doi.org/10.15548/Jt.V22i1.137>
- Hidayat, R., Gaffar, V., Rahayu, A., Furqon, C., Cahyani, L., & Thaha, A. R. (2024). The Omnichannel Effect: Evaluating Consumer Satisfaction In The Wake Of E-Commerce Closure Among Bandung’s Msmes. *Journal Of Eastern European And Central Asian Research (Jeecar)*, 11(5), 968–985. <https://doi.org/10.15549/Jeecar.V11i5.1708>
- Hulu, Y. J., & Christiarini, R. (2023). Pengaruh Live Streaming Shopping Terhadap Penjualan Barang Thrifshop Di Kota Batam. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 11(1), 73–90. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V11i1.241>
- Joko Widodo, Mukhamad Zulianto, M. W. B. S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2022). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Kasus Masyarakat Desa Kesilir Kabupaten Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Dan Kewirausahaan (Jpeaku)*, 2(1), 24–29. <https://doi.org/10.29407/Jpeaku.V2i1.17979>
- Kemendag. (2024). *Transaksi Di Toko Online Capai Rp 487 T*. Kementerian Perdagangan; Kememnterian Perdagangan Ri.
- Kim, H. Y. D., & Ko, Y. J. (2024). Pengaruh Persuasif Pesan Kelangkaan Terhadap Pembelian Impulsif Dalam E- Commerce Siaran Langsung : Peran Moderasi Kelangkaan Waktu. *Komunikasi & Olahraga*.
- Lestari, & Widodo. (2023). *Konsep Dan Strategi Bisnis Digital*. Pt Yapindo.
- Maharani, S., & Dirgantara, I. M. B. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Immersion Saat Live Streaming Syaria Shopping Serta Pengaruhnya Kepada Minat Pembelian (Studi Pada Social Commerce Tik Tok Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2942. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V9i2.9854>
- Mauludin, M. S., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (2022). Analysis Of Consumer Behavior In Transactions In E-Commerce. *Proceedings Of Islamic Economics, Business, And Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Muharam, M. F., Kusnara, H. P., & Widiana, T. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Desa Margaluyu Melalui Inovasi Produk’the-Labz’dan

- Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 5(3), 2025. <https://Mail.Dmi-Journals.Org/Jai/Article/View/2027>
- Mulyono, H. (2024). *The Effect Of Twin Date Discounts On E-Commerce On Purchase Decisions*. 1(1), 1–14. <https://Journal.Dinamikapublika.Id/Index.Php/Ijebs>
- Nurmanah, I., & Nugroho, E. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3384>
- Parasuraman, Zeithaml, & Berry. (2021). *Retailing : Critical Concepts, Retail Practices And Operations*.
- Pradana, A. R., & Aryanto, V. D. W. (2024). Pengaruh Live Streaming, Discount, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Economics And Digital Business Review*, 5(1), 329–380.
- Pratama, & Lestari. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, E-Service Quality Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce. *Journal Of Management & Business Equilibrium/Jurnal Manajemen & Bisnis Equilibrium*, 2(2).
- Priyono, D., Putra, I. N. A. S., Sutarwiyasa, I. K., Rizaq, M. C., Setiawan, I. N. A. F., & Jayanegara, I. N. (2023). *Desain Komunikasi Visual Dalam Era Teknologi : Peran Teknologi Terhadap Perkembangan Dkv*. Pt Sonpedia.
- Puspita, H., Maharani, H. P., Negeri, U., Khairani, M., Matondang, A., Geraldin, L., Simamora, B., Willem, J., Psr, I. V, & Utara, S. (2024). Literature Review: Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Permintaan Konsumen. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 54–62. <https://doi.org/10.61722/Jaem.V1i4.3188>
- Puspitaningrum, I. A., & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Fitur Live Streaming, Content Marketing, Dan Platform Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Ms Glow Kota Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(2).
- Putra, A. P., & Sari. (2021). Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Pangeran Beach Hotel Padang Saat Low Season. *Fillgap In Manajemen And Tourism*, 241–250.
- Putri, A. K., & Junia, A. A. (2023). Pengaruh Live Streaming Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8238–8248.
- Rachmawati, T. I. (2024). *Analisis Pengaruh Penerapan E-Health Terhadap Kualitas Layanan Melalui Literasi Teknologi Di Puskesmas Bangkingan: Pendekatan Structural Equation Modeling*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas.

- Radika, D., Ciska, A., & Indiani, N. L. P. (2023). *Pengaruh E-Service Quality, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Lazada Di Era Covid-19*. 6, 53–67.
- Salim, A., & Fermayani, R. (2021). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Tampilandalam Toko Terhadap Keputusan Pembelianimpulsifkonsumen Matahari Departement Store Padang. *Jurnal Menara Ekonomi*, *Vii*(3), 1–14.
- Samsu Syahid, S. (2023). *Pengaruh Harga, Gratis Ongkos Kirim, Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Minat Penggunaan Marketplacelazadadikecamatanantomonitimur*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Setiadi, E. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada Pt. Kharisma Sukses*. Universitas Buddhi Dharma.
- Sirait, E., Siregar, S. E., Kasrim, K., Tammubua, M. H., & Sekamdo, M. A. (2024). Analisis Media Sosial Dan Marketplace Untuk Mengembangkan Pemasaran Umkm. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 4312–4324. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1844>
- Sofiana, A., & Dewanti., R. L. (2023). The Influence Of Live Streaming, Content Marketing And Ease Of Trasactions On Purchasing Decisions Mse Culinary Snacks Products. *Jurnal Prosiding Konferensi Internasional Tentang Bisnis, Ekonomi & Manajemen*, 3(9).
- Somantri, B., & Ridha Afrianka, F. (2020). Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi Sman 3 Kota Sukabumi). *Jurnal Cakrawala*, 3(April), 1–10.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cv Alfabeta.
- Taqdirul Alim, Zufriah, D., & Muhammad Isnaini Fathoni. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.54131/jbma.v12i1.215>
- Tecoalu, M., Yonathan, K., & Tj, H. W. (2021). Minat Beli Memediasi Pengaruh E- Service Quality Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *Costing:Journal Of Economic, Business And Accounting*, 5, 75–80.
- Tjiptono, G. (2020). Konsep Pemikiran Ekonomi. *Convention Center Di Kota Tegal*, 1(938), 6–37.
- Utami, D. F. T., & Ahmadi, M. A. (2021). Pengaruh Fitur Live Streaming Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tiktok Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 32(3), 167–186.

- Wang, L., & Yang, Z. (2023). *Influencing Factors Of Livestream Selling Of Fresh Food Based On A Push-Pull Model: A Two-Stage Approach Combining Structural Equation Modeling (Sem) And Artificial Neural Network (Ann)*. *Frontiers In Psychology*.
- Wardhana, A. (2021). *Perilaku Konsumen Era Digitalisasi* (Vol. 32, Issue 3). Cv.Eureka Media Aksara.
- Wibowo. (2022). Desain Dan Implementasi Sistem Streaming Video Berbasis Jaringan Data Bernama. *Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Icoiact)*, 4(1), 2.
- Wijaya, S. (2022). *Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee Kota T Angerang*. Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Winasis, S., & Terminanto, A. (2022). The Role Of Artificial Intelligence In Next Generation Erp. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 12(1), 296–306.
- Wulandari, S., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Review Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada Pada Masyarakat Millenial Desa Patumbak Kampung Kec. Patumbak. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (Jimk)*, 3(2).
- Yugi, W., & Liu. (2024). Kecocokan Adalah Kepercayaan: Pengaruh Kesesuaian Terhadap Niat Pembelian Dalam Konteks Belanja Siaran Langsung. *Psikologi Terkini*, 3(4).
- Yulita, R. Y., Putri, R. E., & Ulmi, A. Z. P. (2022). Pengaruh E- Service Quality, E-Trust, E-Satisfaction Terhadap E-Loyalitas Nasabah Perbankan Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(3), 932–937. <https://jmi.rivierapublishing.id/>
- Zami, R. Z. (2023). *Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening*. Stie Bank Bpd Jateng.