

ABSTRAK

Nama : Riska Munanda
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Live Streaming, Diskon Dan E- Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Platform Tiktok Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Live Streaming, Diskon, dan Kualitas E-Service terhadap Keputusan Pembelian di kalangan pengguna TikTok mahasiswa Universitas Malikussaleh, secara parsial dan simultan. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada 108 responden. Kuesioner tersebut diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan metode Cronbach's Alpha. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan koefisien determinasi R^2 . Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Live Streaming memiliki nilai signifikansi 0,019, dengan nilai t hitung sebesar 2,379 melebihi nilai t tabel sebesar 1,983, yang mengindikasikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, hipotesis pertama diterima. Sementara itu, variabel Diskon memiliki nilai signifikansi 0,002 dan t hitung 3,101 > t tabel, yang berarti pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sehingga hipotesis kedua diterima. Selanjutnya, Variabel Kualitas E-Service menunjukkan nilai signifikansi 0,049 dan t hitung 1,996 > t tabel, yang berarti pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga hipotesis ketiga diterima.

Kata kunci: Live Streaming, Diskon dan E-Service Quality

ABSTRACT

Name : Riska munanda

Study Program : Management

Title : The Influence of Live Streaming, Discounts, and E-Service Quality on Purchase Decisions of TikTok Users Among Malikussaleh University Students.

This study aims to determine the influence of Live Streaming, Discounts, and E-Service Quality on Purchase Decisions among TikTok users among Malikussaleh University students, partially and simultaneously. The data used were primary data obtained through a questionnaire distributed to 108 respondents. The questionnaire was tested for validity and reliability using the Cronbach's Alpha method. The classical assumption test used the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Hypothesis testing used the t-test, F-test, and R^2 coefficient of determination. Data analysis was performed using multiple linear regression using SPSS version 25 software. The results showed that the Live Streaming variable had a significance value of 0.019, with a calculated t-value of 2.379 exceeding the t-table of 1.983, indicating a positive and significant effect on Purchase Decisions. Therefore, the first hypothesis was accepted. Meanwhile, the Discount variable has a significance value of 0.002 and t count 3.101 > t table, meaning a positive and significant influence on Purchasing Decisions, so the second hypothesis is accepted. Furthermore, the E-Service Quality Variable shows a significance value of 0.049 and t count 1.996 > t table, meaning a significant positive influence on purchasing decisions, so the third hypothesis is accepted.

Keywords: *Live Streaming, Discounts and E-Service Quality*