

DAFTAR REFERENSI

- Adnan. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. 7(September).
- Ahyar, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*(H. Abad; Issue March).CV.Pustaka Ilmu Group.
- Baridwan, S. S. A. T. dan Z. (2012). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*.
- Davis, F. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3).
- Dennis Shabri Alfani, Agung Yuniarto M.S, & Radityo Putro Handrito. (2023). the Effect of Perceived Ease of Use on Intention To Use on Bank Syariah Indonesia Mobile Banking Users Is Mediated By E-Trust and Religiosity As Moderators. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 3(4), 1248–1259. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v3i4.1024>
- Ekonomi, J., Bisnis, D. A. N., Mulyono, D., Premananto, G. C., Studi, P., Manajemen, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Airlangga, U. (2022). 1 , Feb 2022 *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PELANGGAN PLN ULP BANYUWANGI KOTA TERHADAP APLIKASI NEW PLN MOBILE*. 2(1).
- Erina Oktavia Safitri, I. N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Penggunaan BRI Mobile Pada PT Bank Rakyat Indonesia Di Kabupaten Mimika. *Jurnal Ulet, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan Timika*, VII No 2(2579–7336), 119–133.
- Febrianti, R. A., Latief, F., Manajemen, P., Informasi, K., & Pelanggan, K. (2025). *Pengaruh kemudahan penggunaan dan kualitas informasi terhadap kepuasan pelanggan pada pengguna aplikasi pln mobile di kota makassar*. 14(2), 273–287.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*

EDISI 9 (p. 490).

Manajemen, P., Ekonomi, F., & Riau, U. I. (1907). *PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DALAM BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT DANA (STUDI KASUS: SELURUH PENGGUNA DANA DI KOTA PEKANBARU)* Citra Sari Ramadan Prodi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Islam Riau Yul Efnita Abstrak pada awalnya . TRA adalah cara seseorang mempersepsikan sesuatu , yang mempengaruhi sikap Model TAM telah diekspor oleh sejumlah penelitian , seperti Febrima dan Zulkarnain (2019). didorong oleh persepsi manfaat , yang sangat signifikan karena diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap penggunaan internet banking dan pembayaran mobile . didunia . Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mempengaruhi banyak bidang tidak digital , terutama melalui pembayaran mobile . Hal ini disebabkan oleh pertumbuhan e-commerce ,. 18(1), 193–209.

Meyrilliana, P., & Samsir, & A. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>

Mogot, C. L. C. P., Saerang, D. P. E., & Pandowo, M. H. C. (2023). the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Trust on Intention To Use Dana As a Mobile Payment. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1189–1198. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.47140>

Nabila, E. Y., Listiana, E., Purmono, B. B., Fahrana, Y., & Rosnani, T. (2023). Determinants of Repurchase Intention: A Study on Ease of Use, Trust and E-Satisfaction Construct in Shopee Marketplace. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 6(1), 29–36. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2023.v06i01.004>

Okky Natalia, & Rini Tesniwati. (2021). The Effect Of Perception Of Trust,

- Perception Of Ease Of Use, Perception Of Benefits, Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank Independent In Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1722–1730. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.344>
- Penggunaan, P. K., Ovo, A., Zuhro, N. C., Saroh, S., Zunaida, D., Studi, P., Bisnis, A., Administrasi, F. I., Islam, U., Mt, J., Malang, H., Universitas, L., Malang, I., Mt, J., & Malang, H. (2021). *PENGGUNAAN ULANG E-MONEY*. 10(2), 284–293.
- Prayudi, I. G., Sukaatmadja, I. P. G., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2022). The role of trust in mediation the effect of perception of ease of use and perception of usefulness on intention to re-using the mobile banking service. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(4), 482–493. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n4.2102>
- Rossa, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek*.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Sadewa, A. F., Bagus, I., Udayana, N., & Cahyani, P. D. (2024). *Ekonomis : Journal of Economics and Business Pengaruh Customer Experience , Ease Of Use Terhadap Intention to Reuse Application melalui Customer Satisfaction pada Pengguna Layanan Pengantar Makanan Go-Food di Yogyakarta (Penelitian Kasus pada Pengguna Go-Food di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. 8(1), 454–459. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1482>
- Santika, H., Fihartini, Y., & Ramelan, M. R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik Shopeepay dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Di Bandar Lampung*. 3, 11674–11685.

- Setyawati. (2020). *PENGARUH PERCEIVED USEFULLNESS, PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE DENGAN ATITTUDE TOWARDS USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA GOPAY DIKOTA YOGYAKARTA)*. 3(1), 39–51.
- Subandriyo, B. (2020). *Analisis Korelasi dan Regresi. In Diklat Statistisi Tingkat Ahli BPS Angkatan XXI*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Susanto, E., Solikin, I., & Purnomo, B. S. (2022). a Review of Digital Payment Adoption in Asia. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 4(11), 01–15.
<https://doi.org/10.35631/aijbes.411001>
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8(Kedua)*. UPP STIM YKPN.