

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PELANGGAN
PADA APLIKASI PLN MOBILE
(STUDI KASUS PT PLN (Persero) UP3 NIAS)**

SKRIPSI



**NURUL AULIA
NIM. 210410146**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PELANGGAN
PADA APLIKASI PLN MOBILE
(STUDI KASUS PT PLN (Persero) UP3 NIAS)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**NURUL AULIA
NIM. 210410146**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**