

FAKTOR PENGARUH POLA AKTIVITAS DAN POLA DISTRIBUSI PEDAGANG KAKI LIMA KAWASAN STADION GOR HAJI AGUS SALIM TERHADAP RUANG PUBLIK DI KOTA PADANG SUMATRA BARAT

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana aktivitas dan pola distribusi Pedagang Kaki Lima (PKL) mempengaruhi ruang publik di kawasan Stadion GOR Haji Agus Salim, Kota Padang, Sumatera Barat. Fenomena menjamurnya PKL di area tersebut menimbulkan persoalan tata ruang, aksesibilitas, serta fungsi kawasan yang tidak sesuai peruntukannya sebagai pusat olahraga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas PKL sangat dipengaruhi oleh kedekatan mereka dengan aktivitas sektor formal dan arus pejalan kaki. Pola distribusinya terbagi dua, yaitu mengelompok (*focus agglomeration*) dan memanjang mengikuti jalur jalan (*linear agglomeration*). Faktor-faktor yang memengaruhi pola sebaran ini antara lain lokasi strategis, kemudahan akses, jenis barang dagangan, serta sarana berdagang yang digunakan. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa keberadaan PKL memiliki dampak langsung terhadap kualitas ruang publik, baik dari sisi visual, kenyamanan, hingga fungsionalitas ruang. Oleh karena itu, diperlukan strategi penataan yang mempertimbangkan kebutuhan ekonomi PKL sekaligus menjaga keteraturan tata ruang kota.

Kata kunci: Pedagang kaki lima, aktivitas, distribusi, ruang publik, GOR Haji Agus Salim.

***INFLUENTIAL FACTORS OF ACTIVITY PATTERNS AND
DISTRIBUTION PATTERNS OF STREET VENDORS IN THE
GOR HAJI AGUS SALIM STADIUM AREA ON PUBLIC SPACE
IN PADANG CITY, WEST SUMATRA***

ABSTRACT

This research discusses how the activities and distribution patterns of street vendors (PKL) influence public space in the GOR Haji Agus Salim Stadium area, Padang City, West Sumatra. The increasing number of street vendors in this area has raised spatial planning issues, limited accessibility, and disrupted the original function of the stadium as a sports facility. This study uses a qualitative descriptive approach, with data collected through field observations, interviews, and documentation. The results show that PKL activities are strongly influenced by their proximity to formal sector activities and pedestrian flow. Their distribution patterns are classified into two types: clustered (focus agglomeration) and linear, following road networks (linear agglomeration). Factors influencing these patterns include strategic location, accessibility, types of goods sold, and the facilities used for vending. The study reveals that the presence of street vendors significantly affects the quality of public space visually, functionally, and in terms of comfort. Therefore, a comprehensive management strategy is needed that balances the economic needs of PKL with the order and proper use of urban space.

Keywords: *Street vendors, activity, distribution, public space, GOR Haji Agus Salim.*