

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fariz Cardova
Program Studi: Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran, Keterampilan Usaha Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Bakso Di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran, keterampilan usaha, dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya strategi pemasaran yang efektif serta peran kemampuan individu dalam menunjang pencapaian usaha, terutama di era persaingan yang kompetitif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden pelaku UMKM dan diolah menggunakan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel bauran pemasaran, keterampilan usaha, dan efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha, yang dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 17,952 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,359 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 35,9% variasi dalam keberhasilan usaha. Namun, secara parsial hanya bauran pemasaran yang berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha (sig. 0,000), sementara keterampilan usaha (sig. 0,927) dan efikasi diri (sig. 0,804) tidak berpengaruh secara signifikan.

Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar pelaku UMKM lebih fokus dalam memperkuat aspek bauran pemasaran, seperti promosi, produk, harga, dan distribusi, karena terbukti menjadi faktor dominan yang memengaruhi keberhasilan usaha. Selain itu, pelatihan berkelanjutan terkait penerapan keterampilan usaha dan pemanfaatan efikasi diri secara praktis perlu ditingkatkan agar mampu memberikan kontribusi nyata terhadap pencapaian usaha di masa mendatang.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Keterampilan Usaha, Efikasi Diri, Keberhasilan Usaha