

DAFTAR PUSTAKA

- Acehprov.go.id/berita/kategori/ekonomi/lhokseumawe diakses pada tanggal 30 juni 2025
- Astari, S. (2023). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha dengan Komitmen sebagai Variabel Intervening*. Universitas Jambi.
- Amalia, N., & Wicaksono, R. A. (2022). Efikasi Diri dan Ketahanan Usaha pada UMKM di Masa Pemulihan Ekonomi.
- Ashari, M. H., & Anggoro, Y. (2021). Mewujudkan keberhasilan usaha dengan penerapan Akuntansi Hijau.
- Anggraeni, T. P., & Windyarsita, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri.
- Antari, N. P. D., Basmantra, I. N., Saputra, U. W. E., & Bandem, I. G. A. P. (2022). Dominasi keterampilan wirausaha dan inovasi produk terhadap keberhasilan pada UMKM Perak Celuk.
- Aisha, N. (2024). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada makanan ringan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).
- Alviatul Audri Nabila (2024). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi studi kasus usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh*.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy. The Exercise of Control*.
- Chairoel, L., Hastini, L. Y., & Fitri, M. E. Y. (2023). Evaluasi Pemahaman Tentang Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Andalas.
- Dahlia, D., & Purnamasari, K. (2022). Analisis Keberhasilan Usaha Ditinjau Dari Pelayanan, Harga dan Lokasi Pada Usaha Kuliner di Desa Batumarta II Kabupaten OKU Provinsi Sumatera Selatan.
- Danyndra, D. D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Dio Dea Telecell.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail giant ekspres makassar.

- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). *Efikasi Diri dan Bauran Pemasaran dalam Mendorong Keberhasilan Industri Makanan Ringan*. Jurnal Manajemen Teknologi.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, M. I. S., & Nawawi, Z. M. (2022). Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Matakuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intreprenneur.
- Handayani, D., & Kusnadi, K. (2023). Faktor Penentu Keberhasilan UMKM Kuliner di Wilayah Perkotaan.
- Hasanah, U., & Widodo, T. (2020). *Pengaruh Keterampilan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Sleman*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis,
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*,
- Kharisma, I. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Mahameru (Studi Kasus di UKM "Lumajang Store" Dusun Krajan Kandangtepus Kec. Senduro Kab. Lumajang)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Krisdiana, R. (2021). Analisis Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur.
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket (Alfamart atau Indomaret).
- Lutfiah, R. I., Widayanti, S., & Winarno, S. T. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Minat Beli Konsumen di Okui Kopi 3.0 Surabaya.
- Maksum, I. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Padangsidimpuan*. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.
- Nika, S., Hidayat, N., & Laihad, G. H. (2022). Peningkatan literasi digital melalui penguatan efikasi diri dan kepemimpinan visioner.

- Nawangasasi, E., & Friantin, S. H. E. (2021). Peran Kinerja Pemasaran Yang Dipengaruhi Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Aspek Produk Tempat, Harga, Promosi Pada Kinerja Pedagang Jajanan Pasar Desa Karangpandan Kabupaten Karanganyar.
- Nuryatimah, P., & Dahmiri, D. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo.
- Pratama, A. (2017). Model simulasi antrian dengan metode kolmogorov-smirnov normal pada unit pelayanan. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains Dan Pendidikan Informatika*, 1(1), 91-102.
- Rachmawati, S., Hidayat, D. R., & Badrujaman, A. (2021, December). Self-efficacy: Literatur review.
- Rombon, V. F. A., Pelleng, F. A., & Mukuan, D. D. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado.
- Saputra, A. B. Y. (2019). Hubungan antara efikasi diri dengan kecemasan menghadapi orderan fiktif makanan pada pengemudi ojek online di Surakarta.
- Sunyoto, D., Saksono, Y., & Aulia, F. B. (2024). Kewirausahaan dan Kemitraan.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh komunikasi pemasaran dan produk terhadap keputusan pembelian di PT. Furnilux Indonesia.
- Sari, C. M., Rahmi, D., Kurniati, A., & Yuniati, S. (2024). Analisis Efikasi Diri (Self-Efficacy) Pada Pembelajaran Matematika Siswa SMA.
- Sugandini, D., Effendi, M., & Istanto, Y. (2019). *Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM*.
- Sari, D. K., & Rahman, A. (2021). Pengaruh Keterampilan Usaha terhadap Keberhasilan UMKM Makanan Tradisional di Sumatera Barat.
- Suparman, A. (2022). Pentingnya Jiwa Kewirausahaan pada Era Ekonomi Digital.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sulastri, I., & Harahap, R. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Mikro di Kota Padangsidempuan*. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Tumbel, A. L., & Mentang, R. P. (2022). *Entrepreneurial Self-Efficacy pada Pengusaha Food*

- Wahyuni, R. (2021). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Masa Pandemi COVID-19*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 5(3), 797-804.