

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, M. F. (2024). Analisis Perilaku Inovasi sebagai Mediator dalam Peningkatan Kinerja UMKM.
- Abdillah, M. R., & Rufial, R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha, Daya Tarik Pesaing, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UMKM Mie Ayam Bakso I Love You Di Kabupaten Tangerang. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 225-235.
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). Pelatihan pengolahan debog pisang sebagai peluang berwirausaha untuk remaja putri di Gampong Meunasah ujung kulam Matang Kuli. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 3(2), 25-29.
- Ajiutami, R., Armiani, A., & Hidayanti, A. A. (2023). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Pada Ukm Di Kecamatan Cakranegara. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 39-48.
- Alfian, A. (2023). *Pengaruh strategi pemasaran, modal usaha, lokasi usaha dan perilaku pelaku usaha terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM)(Studi pada UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kemayoran Jakarta Pusat)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185-194.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja ukm. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185-194.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

- Ani, L. N. (2020). Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (studi kasus pada kerajinan tikar eceng gondok” liar”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(02), 184-194.
- Ansori, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(1), 11-19.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 59-69.
- Awa, A., Palahudin, P., Sya’diah, C. Z. N., & Fauziah, N. R. (2024). Keberhasilan usaha berdasarkan digital marketing, kreativitas, dan inovasi pada UMKM konveksi di kabupaten Bogor. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(2), 7813-7830.
- Ayuningtyas, A. S., Farida, A., & Saputra, E. T. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shop di Kota Surakarta. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(2), 128-147.
- Bella, Y., Suhendri, H., & Ningsih, R. (2019). Peranan metode pembelajaran the power of two terhadap kemampuan pemecahan masalah matematika. *Jurnal Mercumatika: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 3(2), 129-135.
- Damanik, M. P., & Purwaningsih, E. H. (2017). E-government dan Aplikasinya di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Propinsi Riau). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(2), 151-164.
- Effendi, M. R., Bakar, R. A., & Bachri, N. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 7(2), 107-115.
- Ernawati, S., & Kurniawati, U. (2020). Pengaruh kreatifitas produk dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen di Steak House Noodles. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 112-119.
- Fauzan, R. D. (2024). *Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Performa Bisnis Melalui Kinerja Inovasi”(Studi Kasus Toko Sepatu Yang Berlokasi di Cibaduyut)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Fitriani, A., Depin, D., & Nur, H. (2024). Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(3), 93-99.
- Gustika, S., & Susena, K. C. (2022, December). Umkm sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. In *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* (pp. 101-108).
- Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, P., Nurchayati, N., Tarmizi, A., ... & Vitaloka, D. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN: Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.
- Haryanto, H., & Widarawati, R. Dampak Pembenahan Ultisol Banyumas Dengan Asam Organik Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Padi Gogo (Impact of Banyumas Ultisol Amelioration with Organic Acid on Growth and Production of Upland Rice). *Jurnal Pembangunan Pedesaan*, 10(2), 118278.
- Indriyani, S., Yusda, D. D., & Helmita, H. (2023). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 8(1), 59-67.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM batik Gedog khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.
- Juliawati, D. D., Anastasyiah, P. A., Cindy, A. H., & Windasari, W. (2024). Membangun Budaya Organisasi yang Positif untuk Mendukung Kinerja Pendidik dan Tenaga Kependidikan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(2), 109-120.
- Jultri, A., & Made, A. (2021). Pengaruh kompetensi sumber daya manusia, penerapan standar akuntansi pemerintah, penerapan sistem akuntansi keuangan daerah dan new public management terhadap kualitas laporan keuangan pemerintah. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 9(1).
- Kaharuddin, R., Mustari, M., Rahmatullah, R., Dinar, M., & Said, M. I. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 16(2), 207-219.

- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja UKM di kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69-77.
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh inovasi produk, orientasi pasar dan media sosial terhadap kinerja umkm fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739-748.
- Maisaroh, S., Hilal, S., & Hanif, H. (2022). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis UMKM di provinsi Lampung dengan halal supply chain sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3442-3458.
- Marfandy, S. R. (2025). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Ketrampilan Kewirausahaan dan Literasi Digital Pada Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Di Wilayah Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas).
- Murdani, B., & BR, K. S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 867-881.
- Najah, D. M. A., & Hastuti, W. P. (2024). Implementasi Program Pembinaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Kepulauan Meranti. *Al-manar Journal of Public Administration and Management*, 1(1), 13-25.
- Nasor, M., & Hermanto, A. (2024). Pertumbuhan Industri Halal Berbasis Usaha Mikro Kecil (UMK). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(1), 144-152.
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The Influence of Social Media, Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in Program Students Entrepreneurship Studies of Malikussaleh University. *Management Research and Behavior Journal*, 4(1), 1-6.
- Nihayah, Z. *Customer relationship management dan pengaruhnya Terhadap loyalitas muzakki Studi Kasus: LAZNAS Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan DKI Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nisa, I. R., & Subhan, R. (2024). Wirausaha Sukses melalui Strategi Komunikasi yang efektif dalam bisnis. *Jurnal Industri kreatif dan kewirausahaan*, 7(1), 70-80.
- Oktaviani, F. (2022). Aktivitas public relations dalam menerapkan budaya perusahaan. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 156-170.

- Purba, M. C. (2020). Pengaruh sistem pemasaran kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan inovasi pada ukm kuliner kota medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Rahayu, N. P. W., & Putri, I. A. (2024). Pengaruh pemasaran kewirausahaan, lingkungan organisasi, dan modal intelektual terhadap kinerja UMKM: mediasi strategi bisnis. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(2), 201-218.
- Saifuddin, M., Agustinawati, A., Samsidar, S., Yusuf, M., & Khairisma, K. (2023). Pelatihan Pembuatan Jantung Pisang Krispi Bagi Siswa SMPN 7 Sawang Kabupaten Aceh Utara Untuk Mendorong Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 38-42.
- Salwa, A. M., Nurainun, N., Naz'aina, N. A., & Terfiadi, S. Y. (2024). Pengaruh Mentoring Dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 3(3), 387-399.
- Saputra, D. P. (2024). analisis strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan ekspor pada industry pot sabut kawoel's (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- Saputra, D. R., Syahyono, S., Siwi, D. A. I., & Rosidin, K. Q. (2025). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UMKM Mie Ayam dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi. *eCo-Fin*, 7(2), 586-596.
- Saputri, A. M. I., & Fasa, M. I. (2024). Strategi digital marketing untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7388-7398.
- Sinaga, H. D. E. (2024). Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe. *Senashtek 2024*, 2(1), 313-320.
- Sinaga, O. S., Putri, D. E., Banjarnahor, A. R., Halim, F., & Sudirman, A. (2020). Mampukah Citra Merek, Fasilitas dan Kepercayaan Meningkatkan Kepuasan Pengunjung Taman Hewan Kota Pematangsiantar. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 151-157.
- Subagia, D., & Supriadi, Y. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan Harga, Dan Lokasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Warung Angkringan di Wilayah Kecamatan Pinang Kota Tangerang. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(1), 1-11.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Waluyo, W., Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2022). Buy Now, Pay Later: Apakah Paylater Mempengaruhi Pembelian Impulsif Generasi Muda Muslim?. *Among Makarti*, 15(3).

- Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *ECo-Buss*, 3(3), 120-130.
- Yuliyani, R. (2021). *Implementasi Bauran Pemasaran Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Jamane Kopi di Pulo Gebang Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Zahara, Z. Z., Agustinawati, A. A., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(1), 33-38.