

ABSTRAK

Nama : Nora Khalisni
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Lokasi Usaha, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner Di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi usaha, kreativitas, dan inovasi produk terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Kota Lhokseumawe. Sektor kuliner dipilih karena merupakan salah satu pilar penting dalam mendukung perekonomian daerah serta membuka lapangan kerja baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM kuliner yang tersebar di empat kecamatan di Kota Lhokseumawe. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha dengan nilai t-hitung sebesar 3,111 dan signifikansi $0,002 < 0,05$. Sementara itu, variabel kreativitas dan inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha, masing-masing dengan nilai t-hitung -0,753 dan -0,602 dengan signifikansi lebih besar dari 0,05. Secara simultan, ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan variasi kinerja usaha sebesar 9,2% ($R^2 = 0,092$), sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa pemilihan lokasi usaha yang strategis menjadi faktor kunci dalam meningkatkan kinerja UMKM kuliner, sedangkan kreativitas dan inovasi produk belum diimplementasikan secara optimal. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi bisnis UMKM dalam meningkatkan daya saing di sektor kuliner.

Kata kunci: lokasi usaha, kreativitas, inovasi produk, kinerja usaha, UMKM kuliner.