

**PENGARUH PENGALAMAN PENGGUNA, KEAMANAN, DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA *E-WALLET* DANA**

SKRIPSI

**FIRA AZIZA SIMANJUNTAK
NIM. 210410302**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**

**PENGARUH PENGALAMAN PENGGUNA, KEAMANAN, DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA *E-WALLET* DANA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

**FIRA AZIZA SIMANJUNTAK
NIM. 210410302**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2026**