

ABSTRAK

Pariwisata berbasis masyarakat mengedepankan peran masyarakat lokal dalam pengelolaan destinasi wisata melalui pendekatan *Community Based Ecotourism* (CBET) yang menekankan keterlibatan masyarakat pada aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana peran komunikasi melalui model SMCR (*Source, Message, Channel, Receiver*) dalam penerapan lima pilar CBET, yaitu *community, conservation, education, promotion, dan economic* dalam pengelolaan Ekowisata Tangkahan, Kabupaten Langkat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian dipilih secara purposive, terdiri dari pengelola Lembaga Pariwisata Tangkahan (LPT), masyarakat lokal, pelaku usaha, pemandu wisata, dan wisatawan. Data dianalisis untuk memahami komunikasi dan bentuk partisipasi masyarakat dalam pengelolaan ekowisata berbasis komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan lima pilar CBET di Ekowisata Tangkahan telah berjalan cukup baik. Masyarakat terlibat dalam berbagai aktivitas pengelolaan wisata, mulai dari kegiatan konservasi lingkungan, pemberian edukasi kepada wisatawan, hingga pengembangan usaha ekonomi lokal. Dalam proses tersebut, model komunikasi SMCR berperan penting dalam mendukung koordinasi antar pihak, penyampaian pesan-pesan konservasi, serta kegiatan promosi wisata yang dilakukan melalui komunikasi tatap muka maupun media digital. Namun, penelitian ini juga menemukan adanya kendala, seperti partisipasi masyarakat yang belum sepenuhnya merata dan pemahaman sebagian masyarakat yang masih terbatas terhadap prinsip ekowisata berkelanjutan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi yang efektif dan partisipatif menjadi faktor kunci dalam mendukung keberhasilan penerapan CBET di Ekowisata Tangkahan. Penguatan strategi komunikasi yang melibatkan masyarakat secara berkelanjutan perlu terus dilakukan agar pengelolaan ekowisata dapat berjalan lebih optimal.

Kata kunci: *Community Based Ecotourism*, Komunikasi SMCR, Partisipasi masyarakat, Ekowisata, Tangkahan.