

DAFTAR REFERENSI

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfiyan, A. R., Qomaruddin, M., and Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Alhamdi, R., and Ambiyar. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Batam. *Prosiding Seminastika*, 1(1), 1–11.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, P. (2020). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Religiusitas Terhadap Intensi Kewirausahaan Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga)*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Chandra, R. A., and Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645–655.
- Cruz, L. Da, Suprpti, N. W. S., and Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNPAZ, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J. S., and Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291–314.
- Jaya, I. P. B. A., and Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1713–1741.