

ABSTRAK

Nama : Padila Maharami
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Sikap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 dan mahasiswa jurusan kewirausahaan angkatan 2020 dan angkatan 2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 130 responden, di mana 65 responden merupakan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 dan 30 responden merupakan mahasiswa jurusan kewirausahaan angkatan 2020 serta 35 responden merupakan mahasiswa jurusan kewirausahaan angkatan 2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Dan Kewirausahaan Universitas Malikussaleh. Sementara itu, berdasarkan hasil uji *one-way anova* diperoleh hasil bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara niat berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen dengan Mahasiswa Jurusan Kewirausahaan di Universitas Malikussaleh yang menunjukkan bahwa baik Mahasiswa Jurusan Manajemen maupun Mahasiswa Jurusan Kewirausahaan memiliki niat yang kuat untuk berwirausaha.

Kata Kunci : Sikap Perilaku, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Niat Berwirausaha

ABSTRACT

Name : Padila Maharami
Study Program : Management
Title : The Effect of Behavioral Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control On Entrepreneurial Intentions (A Case Study on Management and Entrepreneurship Student of Malikussaleh University)

This study aims to determine the influence of behavioral attitudes, subjective norms, and behavioral controls on the entrepreneurial intentions of students majoring in management class of 2019 and entrepreneurship class of 2020 and 2021. The data used are primary data obtained by distributing questionnaires to 130 respondents, of which 65 respondents are students majoring in management class of 2019 and 30 respondents are students majoring in entrepreneurship class of 2020, and 35 are students majoring in entrepreneurship class of 2021. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS 26. The results partially indicate that attitudes, subjective norms, and behavioral controls have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions in Management and Entrepreneurship Students at Malikussaleh University. Meanwhile, the one-way ANOVA test results show no significant difference between the entrepreneurial intentions of students majoring in management and students majoring in entrepreneurship at Malikussaleh University. It reveals that both students majoring in management and entrepreneurship have a significant intention to become entrepreneurs.

Keywords : *Behavioral Attitudes, Subjective Norms, Behavior Control, and Entrepreneurial Intentions*