

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, E. W., Syaharuddin, S., Mutiani, M., Susanto, H., & Jumriani, J. (2022). *Penguatan Keterampilan Berpikir Sejarah Melalui Model Analisis Pembelajaran Berbasis Transkrip Dalam Pembelajaran Sejarah*. ISTORIA: Jurnal Pendidikan dan Sejarah, 18(1).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Laporan Survei Internet APJII Tahun 2023*. Jakarta: APJII.
- Dimock, M. (2019, 17 Januari). *Mendefinisikan generasi: Di mana generasi milenial berakhir dan generasi pasca-milenial dimulai*. <https://www.Pewresearch.Org/Short-Reads/2019/01/17/WhereMillennials-End-and-Generation-z-Begins>
- Friedman, T. L. (2005). *The world is flat: Sejarah singkat abad ke-21*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Ghozali. (2021). *Sampel Penelitian*. Repository STIE Indonesia, 23–32. <http://repository.stei.ac.id/9143/>
- Giddens, A. (1990). *Konsekuensi modernitas*. Stanford: Stanford University Press.
- Gischa, S. (2020). *Dampak Globalisasi di Berbagai Bidang*. KOMPAS.<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/20/160000769/dampak-globalisasi-diberbagai-bidangpage=all>
- Habibah, Siti Maizul, RR Nanik Setyowati, and Fatmawati, F . "Moderasi beragama dalam upaya internalisasi nilai toleransi pada generasi Z." Pancasila: Jurnal Keindonesiaan 2.1 (2022): 126-135.
- Harefa, Amstrong. "Pengaruh globalisasi terhadap perilaku sosial siswa." *Educativo: Jurnal Pendidikan* 1.1 (2022): 271-277.
- Hidayat, R., Wikansari, R., Ausat, A., Mustoip, S., & Sari, A. (2023, 1 Januari). *Analisis Psikologi Bisnis Faktor Pembelian Konsumen: Tinjauan Literatur*. <https://doi.org/10.4108/eai.17-12-2022.2333186>
- Hofstede, Geert. "Prediktor budaya gaya negosiasi nasional." *Proses negosiasi internasional*. Routledge, 2019. 193-201.
- Huang, Z., Yan, X., & Deng, J. (2024). *Bagaimana kehadiran sosial mempengaruhi kesejahteraan konsumen dalam perdagangan video langsung: Peran mediasi dari kenikmatan berbelanja dan peran moderasi dari keakraban*. Jurnal Penelitian Perdagangan Elektronik Teoritis dan

- Terapan, 19(2), 725-742. <https://doi.org/10.3390/jtaer19020039>
- Husain, A., Mustafa, S. W., & Muhani, H. M. (2023). *Pengaruh Pendapatan Dan Budaya Terhadap Konsusmsi Rumah Tangga Di Kecamatan Mappedeceng*. *Jesya*, 6(2), 1309–1316. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1092>
- Kampermann, A., Opdenakker, R., Heijden, BVD, & Bucker, J. (2021). *Kompetensi antar budaya untuk membina kolaborasi yang dimediasi teknologi di negara-negara berkembang*. *Keberlanjutan*, 13(14), 7790. <https://doi.org/10.3390/su13147790>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen pemasaran (Edisi ke-16)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Leite, Â., Rodrigues, A., & Lopes, S. (2024). *Koneksi pelanggan: Investigasi lintas budaya terhadap pengalaman merek dan kecintaan terhadap merek di lanskap ritel*. *Ilmu Administrasi*, 14(1), 11. <https://doi.org/10.3390/admsci14010011>
- Muniroh, L., Puspikawati, S. I., & Indriani, D. (2022). *Pengaruh Budaya terhadap Kebiasaan Makan dan Gaya Hidup Remaja Suku Tengger: Studi Kualitatif*. *Prosiding TIN PERSAGI*, 379–388.
- Partadisastra, Amanda Mirasherly, et al. "Dampak globalisasi informasi terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa Jakarta." *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5.1 (2022).
- Qiu, L., Rahman, A.R.A., & Dolah, M.S. b. (2024). *Peran cinderamata dalam meningkatkan keberlanjutan budaya lokal: Sebuah tinjauan literatur sistematis*. *Keberlanjutan*, 16(10), 3893. <https://doi.org/10.3390/su16103893>
- Ratmawati, E., Rifkha, M. A., Pramesuari, S. A., & Saleh, M. Z. (2024). *Dampak Globalisasi Terhadap Perilaku Konsumen Kosmetik dan Perawatan Kulit Skintific*. *Business and Investment Review*, 2(6).
- Robertson, R. (1992). *Globalisasi: Teori sosial dan budaya global*. London: Sage Publications.
- Sari, Cindi Mutiara, et al. "Analisis Dampak Globalisasi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Medan." *Journal of Law, Education and Business* 2.2 (2024): 924-936.
- (Smelser, N. J. & Baltes, P. B. (Eds.). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Elsevier, 2018

- Setiadi, E. M. (2020). *Pengantar Ringkas Sosiologi: Pemahaman, Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial (First)*. Prenada Media Group.
- Smith, A. (1776). *Penyelidikan tentang hakikat dan sebab-sebab kekayaan bangsa-bangsa*. London: W. Strahan and T. Cadell.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, M. (2023). *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Suprpto, Y., Yosuky, D., Rachmi, T. S., & Santono, F. (2023). *Dampak Globalisasi terhadap Bisnis Internasional*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 4122-4128. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.5901>
- Wang, Y., Chowdhury Ahmed, S., Deng, S., & Wang, H. (2019). *Keberhasilan upaya pemasaran media sosial dalam mempertahankan konsumen online yang berkelanjutan: Sebuah analisis empiris pada pasar ritel fashion online*. *Keberlanjutan*, 11(13), 3596. <https://doi.org/10.3390/su11133596>
- Yulianda Walmi, P., Mustika, S., Fridayati, L., *Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, P., & Pariwisata dan Perhotelan, F. (2023). *Perilaku Remaja Di Kelurahan Gurun Lawas Nan Xx Tentang Konsumsi Makanan Tradisional Dan Makanan Modern*. *Journal of Scienteck Research and Development*, 5(1), 233–244. <https://idm.or.id/JSCR/in>
- Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Oxford: Blackwell Publishers.