

KLASIFIKASI TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DALAM PENGUNAAN APLIKASI EDIT VIDEO *DIPLAYSTORE* MENGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES*

ABSTRAK

Perkembangan aplikasi *edit* video berbasis *mobile* telah memberikan kemudahan bagi mahasiswa dalam menghasilkan konten video yang menarik tanpa memerlukan perangkat profesional. Namun demikian, tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi *edit* video perlu dianalisis secara sistematis untuk mengetahui kualitas layanan dan pengalaman pengguna yang dirasakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan tingkat kepuasan mahasiswa terhadap aplikasi *edit* video di *Playstore*, yaitu *CapCut*, *InShot*, *KineMaster*, *Adobe Premiere Rush*, dan *PowerDirector*, menggunakan metode *Naive Bayes*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan mahasiswa tergolong sangat tinggi, dengan persentase kepuasan *CapCut* sebesar 97%, *InShot* 95%, *KineMaster* 93%, *Adobe Premiere Rush* 91%, dan *PowerDirector* 94%. Meskipun demikian, masih terdapat ketidakpuasan pada beberapa aplikasi yang disebabkan oleh performa aplikasi, keterbatasan fitur gratis, serta biaya berlangganan. Evaluasi kinerja metode *Naive Bayes* menunjukkan bahwa sebagian besar hasil klasifikasi berada pada kategori yang tepat, meskipun masih ditemukan dua kesalahan klasifikasi. Secara keseluruhan, metode ini menghasilkan akurasi sebesar 90%, dengan nilai presisi, *recall*, dan *F1-score* masing-masing sebesar 92,86%, sehingga dapat disimpulkan bahwa metode *Naive Bayes* efektif dan andal dalam mengklasifikasikan tingkat kepuasan mahasiswa terhadap aplikasi edit video.

Kata Kunci: *Naive Bayes*, Kepuasan Mahasiswa, Aplikasi *Edit* Video, Klasifikasi.

CLASSIFICATION OF STUDENT SATISFACTION LEVELS IN USING VIDEO EDITING APPLICATIONS ON PLAYSTORE USING THE NAIVE BAYES METHOD

ABSTRACT

The development of mobile-based video editing applications has made it easier for students to produce engaging video content without the need for professional equipment. However, the level of user satisfaction with video editing applications needs to be analyzed systematically to determine the quality of service and perceived user experience. This study aims to classify the level of student satisfaction with video editing applications on the Play Store, namely CapCut, InShot, KineMaster, Adobe Premiere Rush, and PowerDirector, using the Naive Bayes method. The results showed that the level of student satisfaction is very high, with a satisfaction percentage of CapCut of 97%, InShot 95%, KineMaster 93%, Adobe Premiere Rush 91%, and PowerDirector 94%. However, dissatisfaction with some applications remains due to application performance, limited free features, and subscription fees. The performance evaluation of the Naive Bayes method shows that most classification results are in the correct category, although two misclassifications were still found. Overall, this method produces an accuracy of 90%, with precision, recall, and F1-score values of 92.86% each, so it can be concluded that the Naive Bayes method is effective and reliable in classifying the level of student satisfaction with video editing applications.

Keywords: *Naive Bayes, Student Satisfaction, Video Editing Application, Classification,*