

DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Y., Sumarhadi, & Mulyatno, N. (2022). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Miskin Melalui Pemanfaatan Limbah Kelapa. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak, Dan Informasi (JAKPI)*, 2, No.1(1), 45–61.
- Az Zahra, F. A., & Siregar, S. (2025). Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal dalam Menentukan Strategi Bisnis melalui Pendekatan SWOT pada UMKM Dodonut. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(5), 3057–3068. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i5.4481>
- Badan Pusat Statistik(BPS) Provinsi Aceh. (2022). *Produksi Perkebunan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Aceh (ribu ton), 2020*.
- Dewi Agustina, S., Intan Putri, A., Amanda, D., Sepitriani, I., Rizki, M., Qurratul Aini, R., Azijah, S., Asi Permani, W., & Rahayu, W. (2023). *Analisis SWOT Studi Kelayakan Bisnis UMKM Pada Usaha Kerupuk Udang Di Kuala Tungkal*. www.ejournal.an-nadwah.ac.id
- Diyanti, Y. (2018). *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing*.
- Dwi Anggraini, M., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4 No. 2.
- Fauziah Pasaribu, H. (2018). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*.
- Fauzianto, I. (2025). Analisis Peluang Dan Ancaman Sektor Pertanian Indonesia Dalam Perdagangan Internasional Dengan Tiongkok. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 20. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Gunawan, A. (2022). *Pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan usaha kerajinan serabut kelapa pada pusat pembuatan sapu serabut kelapa penusupan kabupaten purbalingga*.
- Hadi Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1.
- Halisany, S. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Ud Bina Rasa Trico Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Kopi Lokal Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT*.
- Hanifah, J. P., Fauziyyah, B., & Prastyorini, J. (2024). *Strategi Bisnis Pemasaran*.

- Imtinan, A. S., & Samboro, J. (2024). *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Umkm Handmade Nafila Di Kota Malang*.
- Khamaludin, Juhara, S., & Sodikin. (2019). Studi Kelayakan Bisnis Bengkel Bubut Cipta Teknik Mandiri (Studi Kasus di Perumnas Tangerang Banten). *Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknik, Vol. 6, No.1*.
- Panjadharma, J. Y. (2015). *Formulasi Strategi berdasarkan Analisa SWOT dan Portofolio: Studi kasus Pada PT. Semen Indonesia TBK*.
- Prastiti, E. D., Mariam, I., & Siambaton, D. E. (2022). *Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada Pt Esa Jaya*. <https://id.beritasatu.com/home/optimisme->
- Pricilia Dara Dinanti, N. (2025). Analisis Swot Pada Pt Bs Indonesia. *Neraca Manajemen, Ekonomi, 21*. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Ramadhani, A., Sutikno, Mu'ad, Lailyningsih, D. R. N., & Sukahar. (2022). Strategi Pemasaran Analisis SWOT pada Belikopi Pasca Pandemi (Studi Kasus Otlet Belikopi Cabang Lamongan). *POPULER: Jurnal Penelitian Mahasiswa, 1*(3), 143–159.
- Razi, F. (2024). *Perencanaan Strategi Pemasaran Berdasarkan Customer Value Untuk Meningkatkan Panjualan Pada Koperasi Pengembangan Usaha Bersama Dengan Menggunakan Metode SWOT*.
- Riandani, A., Pratama, E., & Andriani, D. (2024). Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Pada Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kota Solok. *8*(1).
- Rimadhanti Ningtyas, K., Nugraha Agassi, T., Gina Putri, P., Perdiansyah H, M. M., Jurusan Teknologi Pertanian Politeknik Negeri Lampung, D., & Jurusan Budidaya Tanaman Perkebunan Politeknik Negeri Lampung, D. (2022). Pemanfaatan Limbah Sabut Kelapa Sebagai Produk Unggulan Lokal. *Jurnal Pengabdian Nasional, 3*(1), 1–6. <https://jurnal.polinela.ac.id/index.php/JPN/index>
- Safira Maulan, & Daspar. (2025). Analisis SWOT pada PT Tsuchiya Manufacturing Indonesia dalam Rangka Optimalisasi Kinerja Perusahaan. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 1*(3), 901–912. <https://doi.org/10.63822/t023vc61>
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar, Ed.). Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Wiswasta, N. A., Agung, A. A., & Tamba, M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)* (K. Sumantra, Ed.). Universitas Mahasaraswati Press. www.unmas.ac.id

Yulianti, D. (2015). *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Di Pt. Perkebunan Nusantara Vii Lampung)*.

Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, S. Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1752–1760. <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i6.2496>

Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>