



SKRIPSI

PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. FUGHA PRATAMA MANDIRI MENGGUNAKAN METODE SWOT

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Teknik Pada Program Studi Teknik Industri
Universitas Malikussaleh

Disusun Oleh:

**MUKHLIS FAJAR
NIM. 210130170**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI JURUSAN
TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026