

**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA APLIKASI TIKTOK
(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas
Malikussaleh)**

SKRIPSI



Oleh :

LIZA MAULIA

NIM : 210260053

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**