

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2014. *Strategic Market Management* (10th Ed.). Wiley.
- Abdurohim, D. 2021. *Strategi Pengembangan Kelembagaan Umkm*. Bintang Pustaka Madani.
- Aisah Zahra, 2022. *Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Desa Suka Jadi Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat (Studi Kasus: Usaha Rumah Tangga Tahu Bu Sam)*. Skripsi Universitas Malikussaleh: Aceh Utara.
- Aldillah, R. 2015. *Proyeksi Produksi Dan Konsumsi Kedelai Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(1), 44324.
- Andrian, S. 2020. *Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Bareng Sebagai Pasar Seni Budaya Di Malang*. Doctoral Dissertation, Stie Malangkucecwara.
- Ardiansyah, R., Martina, M., Kembaren, E. T., & Yuristia, R. 2022. *Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Kelurahan Sadabuan Kecamatan Padangsidempuan Utara Kota Padangsidempuan*. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 7(2), 1-14.
- David, F. R. 2017. *Strategic Management Concept And Cases*.
- Effendi, M. 2014. *Indikasi Produsen Tahu Memilih Kedelai Lokal Dan Produsen Tempe Memilih Kedelai Impor Dalam Memproduksi Tahu Dan Tempe Di Kecamatan Gambiran*. Universitas Negeri Jember. *Ekonomi Kuantitatif Terpan*.
- Febrinova, R., & Gunawan, I. 2020. *Studi Kelayakan Agroindustri Tempe Di Desa Kota Baru Kecamatan Kunto Darussalam Kabupaten Rokan Hulu*. *Jurnal Daya Saing*, 6(1), 57-63.
- Firdaus. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Kedelai Pada Industri Tempe Di Kecamatan Subulussalan*. *J. Tasimak*. 11(1), 1-5.
- Ghufron, M. I., & Fahmiah, I. 2019. *Konsep waralaba perspektif ekonomi Islam*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 133-148.
- Hattori, 2015. *Agroindustri*. Makalah. [Http://Bukudg.Blogspot.Co.Id](http://Bukudg.Blogspot.Co.Id) 2015. 05 Agroindustri.Html.
- Ichsan, I. 2017. *Pengembangan Agroindustri Di Aceh*.
- Irawati, R. 2018. *Pengaruh pelatihan dan pembinaan terhadap pengembangan usaha kecil*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74-84.
- Kerlinger, F. N. 1978. *Similarities and differences in social attitudes in four Western countries*. *International Journal of Psychology*, 13(1), 25–37.
- Kindangen, Jg. 2014. *Prospek Pengembangan Agroindustri Pangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tani Di Kabupaten Minahasa*.

Tenggara.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson.
- La Kamisi, H. 2011. Analisis Usaha Dan Nilai Tambah Agroindustri Kerupuk Singkong. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 4(2), 82-87.
- Pradikta, A. 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Pati. Universitas Negeri Semarang.
- Pramudita, P., Purnengsih, I., Amzy, N., & Pratama, D. 2021, July. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Kerupuk Mie “Kembang Matahari” Karadenan Kabupaten Bogor. In *E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Akuntansi Stie Semarang (Senmas)*. 2(1), 183-190.
- Rambe, I. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rangkuti, F. 2017. Analisis Swot. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Pt.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rente, A. 2016. Pengantar Agroindustri. Bandung : Cv Mujahid Press, Cetakan 1(23), 301–316.
- Riadi, M. 2019. Home Industri (Fungsi, Manfaat, Jenis Usaha, Keunggulan dan Kelemahan).
- Sayuti, S. 2015. Pengaruh Bahan Kemasan Dan Lama Inkubasi Terhadap Kualitas Tempe Kacang Gude Sebagai Sumber Belajar Ipa. *Bioedukasi: Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(2).
- Shidiq, I. R. 2022. Pengaruh Lama Fermentasi Dan Konsentrasi Ragi. Skripsi. Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. 2018. Analisis Swot: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus Di Ukm Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107-115.