

ABSTRAK

Otitis Media Akut (OMA) merupakan salah satu penyakit infeksi yang sering terjadi pada balita dan berpotensi menimbulkan komplikasi apabila tidak ditangani secara tepat. Jumlah kasus otitis media di dunia diperkirakan mencapai 709 juta kasus setiap tahun, dan lebih dari 50% dari kasus tersebut menyerang anak-anak di bawah usia lima tahun. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh video edukasi terhadap peningkatan pengetahuan ibu tentang bahaya otitis media akut pada balita di Wilayah Kerja Puskesmas Banda Sakti, Kota Lhokseumawe. Metode penelitian ini menggunakan desain *pre-experimental* dengan pendekatan *one group pretest–posttest*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner sebelum dan sesudah pemberian intervensi berupa video edukasi, kemudian dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon signed rank test*. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan ibu sesudah diberikan video edukasi dengan nilai $p = 0,000$, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberian video edukasi terhadap peningkatan pengetahuan ibu. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa video edukasi efektif digunakan sebagai media promosi kesehatan dalam meningkatkan pengetahuan ibu mengenai bahaya otitis media akut pada balita.

Kata kunci: balita, otitis media akut, pengetahuan ibu, promosi kesehatan, video edukasi

ABSTRACT

Acute Otitis Media (AOM) is one of the infectious diseases that commonly occurs in toddlers and has the potential to cause complications if not properly managed. The global number of otitis media cases is estimated to reach 709 million cases each year, with more than 50% of these cases occurring in children under five years of age. The objective of this study was to determine the effect of educational videos on improving mothers' knowledge regarding the dangers of acute otitis media in toddlers in the working area of Banda Sakti Public Health Center, Lhokseumawe City. The research method used a pre-experimental design with a one-group pretest–posttest approach. Data were collected using questionnaires administered before and after the educational video intervention and were analyzed using the Wilcoxon signed rank test. The results showed an increase in mothers' knowledge after being given the educational video, with a p-value of 0.000, indicating a significant effect of the educational video on improving mothers' knowledge. The conclusion of this study indicates that educational videos were effective as a health promotion medium in improving mothers' knowledge regarding the dangers of acute otitis media in toddlers.

Keywords: acute otitis media, educational video, health promotion, mothers' knowledge, toddlers,