

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anindya, A. P., & Iva Mindhayani. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan De Laundry Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Dan Service Quality. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 7(2), 129–136. <https://doi.org/10.30656/Intech.V7i2.3954>
- Anugrah, Purwanto, Suyoto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media Di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 1–17.
- Aprillia, A., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 242–257. <https://doi.org/10.47668/pkwu.V9i1.222>
- Hapsara, O., Febrian, W. D., Nuzleha, N., Sani, I., Lustono, L., Yuni, N., Abdurrohman, A., Karmila, M., Utami, R., S, A. D. I., Yuliana, L., Sari, E. P., Lasminingrat, A., Simatupang, S., Imron, A., & Andri, S. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa : Membangun Loyalitas Pelanggan. In *Eureka Media Aksara*.
- Intanghina. (2019). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 9.
- Karlina, E., Elyana, I., Nelfianti, F., Nuryati, S., & Arief, Z. (2023). The Effect Of Perceived Price, Promotion, Product Quality And Service Quality On Consumer Purchase Intentions Lazada Marketplace In Depok. Eulin Karlina., Et.Al The Effect Of Perceived Price, Promotion, Product Quality And Service Quality On Consumer Purc. *Jurnal Ekonomi*, 12(03), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi>
- Kualitas, P., Dan, L., Terhadap, H., Pada, P., Studi, G., & Kecamatan, W. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V12i1.867>
- Majid, R. A., & Selvi, E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(19), 336–345. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7174162>.
- Mandailina, V., Pramita, D., Syaharyddin, Ibrahim, Nurmiwati, & Abdillah. (2022). Uji Hipotesis Menggunakan Software Jasp Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Teknik Analisa Data Pada Riset Mahasiswa. *Journal Of Character Education Society*, 5(2), 512–519. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jceshttps://doi.org/10.31764/jces.V>

5i2.6109<https://doi.org/10.31764/jces.v3i1.Xxx>

- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Pardede, O. B., & Astri, N. D. (2022). Jurnal Mitra Prima (Jmp). *Jurnal Mitra Prima* (Jmp), 3(April), 3–5. http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/mitra_prima/article/view/2531
- Pika, M. A., & Setianingsih, W. (2023). *Terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi Pada Pt . Pos Indonesia Cabang Banjar) Pendahuluan Kepuasan Pelanggan Merupakan Suatu Tanggapan Dari Konsumen Atas Kinerja Yang Telah Diberikan Sesuai Dengan Harapan Pelanggan . Kepuasan Pelanggan Merupakan Suatu*. 5, 102–114.
- Priadi, A., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Sampurna Laundry. *Jurnal Semarak*, 4(3), 30–44. <https://doi.org/10.32493/smk.v4i3.13411>
- Putri, M. A., Kuhon, F. V., Malcom, H., & Palandeng, F. (2024). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian : Kuesioner Pola Makan Pada Penderita Gout Arthritis*. 12, 635–640.
- Rian, H., & Fuadytama, A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Laundry Pada Mamah Laundry And Cleaners Serang. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 5(2), 64–69. <https://doi.org/10.37012/jtik.v5i2.168>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (Csi) Dan Importance Performance Analysis (Ipa) (Studi Kasus Umkm Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286–295. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i4.62>
- Soedyafa, D. A., Rochmawati, L., & Sonhaji, I. (2020). Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi Xxx*, 5(4), 289–296.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Supriyono, & Iskandar, D. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret. *Kelola*, 2(3), 43–59.
- Tesniwati, R., Sriyanto, S., Windarti, I., & Rakhmita, F. (2022). Pengaruh Return

On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04), 45–47. <https://doi.org/10.34308/eqien.V11i04.1286>

Yusuf Alwy, M., Herman, H. T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal On Education*, 06(02), 13331–13344.

Zentra, Soleh, A., & Noviantoro, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.59525/Aij.V4i2.462>