

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Atkinson, T. (1969). Radical feminism and love. *The Feminists*.
- Alyusi, Shiefti Dyah. (2016). *Media sosial: Interaksi, identitas, dan modal sosial*. Prenadamedia Group.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2000). *Handbook of qualitative research* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Millett, Kate. (1970). *Sexual Politics*

### Skripsi

- Saphira, K. (2020). Transformasi Sosial Keagamaan Masyarakatdesa Karang Anyar Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan. *Raden Intan Repository*, 1–82. <http://repository.radenintan.ac.id/12464/>

### Jurnal

- Ayuni, N., & Ramadhani, D. (2024). Dinamika sosial di balik fenomena emak-emak mendadak menjadi konten kreator. *Jurnal Media dan Sosial*, 1(3), 118–125.
- Cote, J., & Nightingale, J. (2019). Peran ibu rumah tangga sebagai konten kreator di media sosial: Fenomena di Facebook. *Jurnal Media dan Sosial*.
- Fitria, N., & Hadi, S. (2022). Monetisasi konten digital di era media sosial: Studi pada kreator perempuan. *Jurnal Komunikasi dan Media Digital*, 11(3), 77–89.
- Fiske, J., & Hartley, J. (2010). The codes of television. *Reading Television*, 7(1), 41–48. [https://doi.org/10.4324/9780203356623\\_chapter\\_4](https://doi.org/10.4324/9780203356623_chapter_4)
- Haryanto, A., & Fitriani, D. (2023). Pengaruh FOMO terhadap perilaku pengguna media sosial dalam mengikuti tren viral di Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial Indonesia*, 8(2), 115–130.
- Hidayat, M. (2023). Budaya organisasi dan adaptasi terhadap perubahan sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya*, 14(1), 87–101.
- Hutri Paulina Utami. (2020). Peranan ibu rumah tangga dalam meningkatkan status sosial keluarga di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 13(2), 1–15.

- Khamis, S. (2020). Emak-emak di era digital: Facebook sebagai platform kreativitas dan ekspresi diri ibu rumah tangga. *Jurnal Komunikasi dan Dukungan Sosial*.
- Kusuma, Y., & Prabayanti, H. R. (2022). *Content Creator* yang berkarakter berdasarkan analisis video YouTube Ningsih Tinampi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 210–225. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.2111>
- Kuswarno, B. (2015). Pengaruh media sosial terhadap ibu rumah tangga di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 8(1), 11-25.
- Lestari, R. (2023). Pola preferensi konten pada konten kreator perempuan di media sosial. *Jurnal Kajian Media dan Sosial*, 9(2), 42-58.
- Melita, Y. (2023). Prospek kerja *Content Creator* Gen Z di era 5.0. *GANDIWA: Jurnal Komunikasi*, 3(1), 21-29.
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram dan Facebook dalam pembentukan budaya *alone together* pada kalangan remaja di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2), 54–61. <https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>
- Mufidah, M. K. (2023). Peran *Content Creator* media sosial dalam perspektif sosiologi komunikasi di era endemi Covid-19. *Jurnal Dinamika*, 4(1), 33–52. <https://doi.org/10.18326/dinamika.v4i1.33-52>
- Nugraheni, S., Putri Marchela, D., Kamila Al Ghazali, S., Khoirul Ahya, M., Junaedi, M., Roesner, M., Islam Negeri Walisongo Semarang, U., & Author, C. (2023). Konsep Fenomenologi Edmund Husserl dan Relevannya dalam Konsep Pendidikan Islam. *Akhlaqul Karimah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 144–155. <https://jurnal.samodrailmu.org/index.php/jak/article/view/140>
- Nugroho, A., & Susanto, H. (2021). Pengaruh media sosial terhadap pembentukan identitas digital *Content Creator*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 112-126.
- Nugroho, Y., & Wulandari, D. (2024). *Komunikasi digital perempuan dalam bisnis online*. *Jurnal Al-Huwyah*, 4(4), 123–138. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/alHuwyah/article/view/24099>
- Noorahayu, Apriati, Y., & Azkia, L. (2023). ANALISIS GENDER (Studi Pembagian Peran Domestik Pada Keluarga Petani Di Desa Banua Hanyar Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah). *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, 3(1), 323–338.
- Nuzulia, A. (2017). Metode Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- O’Keeffe, G. (2020). Komunitas digital ibu rumah tangga: Facebook sebagai ruang berbagi pengalaman. *Jurnal Sosial dan Komunitas Digital*.
- Prasetyo, B. (2023). Facebook profesional sebagai media ekspresi dan monetisasi ibu rumah tangga di pedesaan. *Jurnal Komunikasi dan Pembangunan*, 11(1), 44-59.

- Poerwanto. (2013). Transformasi organisasi: Basis peningkatan sumber daya manusia dalam memperkuat daya saing. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 2(2), 199–132. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/SPS/article/download/153/143>
- Putri, R. (2023). Perubahan peran ibu rumah tangga dalam era digital. *Jurnal Sosial dan Keluarga*, 12(3), 56-72.
- Rahmawati, L. (2021). Inovasi dan kreativitas dalam transformasi sosial-ekonomi. *Jurnal Transformasi Digital dan Masyarakat*, 10(2), 45-60.
- Rais, L., Ramli, U., Hidayat, N., Halik, W., & Purnomo, A. (2023). Peran Domestik dan Hubungan Sosial dalam Keluarga Perempuan Pengemudi Ojek Online Maxim di Kota Makassar. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2), 296–306. <https://doi.org/10.33506/jn.v8i2.2406>
- Retail, M., & Darma, U. B. (2022). Peran *Content Creator* dalam strategi digital marketing. *Jurnal Komunikasi Digital*, 02, 59–66.
- Ristiani, N., Raidar, U., Wibisono, D., & Sosiologi, J. (2022). *Fenomena Thrifting Di Masa Pandemi COVID-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung*. 1(2), 186–195. <https://jurnalsociologie.fisip.unila.ac.id>
- Romaito, D., Wiasti, N. M., Bagus, I., & Wedasantara, O. (2024). Penggunaan aplikasi TikTok pada kalangan ibu rumah tangga di Kota Denpasar. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(5).
- Sari, A., & Putri, L. (2024). "Perubahan Peran Ibu Rumah Tangga Melalui Aktivitas *Content Creator* di Media Sosial," *Jurnal Media dan Masyarakat*, 10(2), 45-60.
- Sari, N., & Dewi, L. (2021). Peran ibu rumah tangga dalam era digital sebagai *Content Creator*. *Jurnal Kajian Perempuan dan Media*, 7(3), 33-47.
- Sinta Dwi Ramadhani, T. I. A., & Faristiana, A. R. (2023). Dampak penggunaan media sosial Facebook bagi ibu rumah tangga. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(2), 18–27. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v1i2.351>
- Setyawan, R. (2023). Perubahan nilai sosial dalam masyarakat digital. *Jurnal Sosiologi Terapan*, 18(3), 55-70.
- Sumarwoto, M., & Lukman, F. (2020). YouTube sebagai media baru dan fenomena YouTuber. *Jurnal Komunikasi Digital*, 8(2), 77-91.
- Sutanto, B. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi transformasi dalam masyarakat modern. *Jurnal Perubahan Sosial dan Ekonomi*, 12(2), 30-48.
- Tuhumury, N. (2021). Perubahan sosial dan teknologi di era digital. *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 19(2), 33-49.
- Wijaya, R. (2024). Sistem algoritma FYP TikTok dan pengaruhnya terhadap peningkatan viralitas konten. *Jurnal Studi Media dan Teknologi*, 9(1), 78-92.

### **Sumber Online / Website**

- Nartini, N. K. (2024, Desember 25). Cara jitu menghasilkan cuan melalui FB Pro untuk pemula. *detikBali*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-7703927/cara-jitu-menghasilkan-cuan-melalui-fb-pro-untuk-pemula>
- Zahrina, G. (2025, Maret 12). Ternyata Facebook Pro bisa menambah penghasilan, ini penjelasannya! *SerambiNews.com*. <https://aceh.tribunnews.com/2025/03/12/ternyata-facebook-pro-bisa-menambah-penghasilan-ini-penjasannya>
- Bunga, R. (2024, Januari 8). *Apa itu monetisasi YouTube? Ini definisi, syarat, dan cara bergabung*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5492965/apa-itu-monetisasi-youtube-ini-definisi-syarat-dan-cara-bergabung>
- Imanulloh, H. (2024, September 3). Apa itu monetisasi? Ini pengertian, keuntungan dan tipsnya! UTAS. <https://utas.co/blog/monetisasi/>
- Muallif. (2022, November 27). Strategi: Pengertian, jenis, perumusan, dan tingkatan strategi. An-Nur Lampung. <https://an-nur.ac.id/blog/strategi-pengertian-jenis-perumusan-dan-tingkatan-strategi.html>
- Meta for Creators. (2024). *Facebook Professional Mode and Monetization Policies*. Meta Platforms, Inc. Retrieved from <https://www.facebook.com/creators/tools/monetization>

### **Profil desa**

Profil Desa Pabatu 2023

### **Wawancara Langsung**

- Tika, I (2025). Wawancara pribadi. 10 Juni 2025, Desa Pabatu.
- Sarah, I. (2025). Wawancara pribadi. 15 Juni 2025, Desa Pabatu.
- Zulpa, I.( 2025). Wawancara pribadi. 20 Juni 2025, Desa Pabatu.

### **Wawancara tidak langsung**

- Ibu Tika. (2025). Wawancara tidak langsung, 14 Oktober 2025.
- Ibu Sarah. (2025). Wawancara tidak langsung, 5 Oktober 2025.
- Ibu Zulpa. (2025). Wawancara tidak langsung, 9 Oktober 2025.