

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, S. M. (2001). Bank syariah. Jakarta: Gema insani. *Jakarta: Gema Insani*.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendidikan Praktik*.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*.
- Ayyub, H. (2007). *Fiqh Ibadah*. PT Fathan Prima Media.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS* (Salatiga: Stain Salatiga Press (ed.)).
- Danang Sunyoto. (2011). *Paktek SPSS Untuk Kasus*. Nuha Medika.
- Ghozali. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*". Universitas Dipenorogo.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Universitas Dipenorogo.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Dipenorogo.
- Hafidhuddin, D. (2007). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema insani.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (BPFE (ed.)).
- Keller, P. K. dan K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 edisi ke 13*. (Jakarta: Erlangga, 2008), 217.
- Mardiah, A., & Putra, A. P. (2017). ANALISIS MINAT MASYARAKAT MENABUNG DIBANK SYARIAH (Studi Kasus di Kampung Paya Bedi Aceh Tamiang) Ainun Mardiah , Agung Pradhana Putra, Junaidi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Mowen & John C. Michael Minor. (2001). *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Muhammad Haris Riyaldi, M. Y. (2020). *Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh*. 6, 78–90.
<https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. PT. Rineka Cipta.Jakarta.
- Notoatmojo. (1993). *Pengantar Pendidikan Kesehatan Dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Andi offset.
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 19–29.
- Pospos, A. F. F. (2018). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGUSAHA WARUNG KOPI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAAL KOTA LANGSA. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(2), 155.
<https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i2.1096>
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*.
- Saebeni, B. A. (2008). *Metode Penelitian*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet. VI). CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (cet. 17). Alfabeta.
- (Tohar, M. (2003). *Membuka Usaha Kecil*.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>

Widodo, H. (2000). *PAS(Pedoman Akuntansi Syari'ah), (Panduan Praktis Operasional BMT* (Mizan (ed.)).

Wulandari, A. D. (2016). *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian*.