

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, pengetahuan dan kepercayaan pedagang pasar Kuta Balng terhadap minat membayar zakat pada BAZIS desa Tingkeum Manyang . Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 40 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pada BAZIS desa Tingkeum Manyang, Pengetahuan berpengaruh tidak signifikan terhadap minat membayar zakat pada BAZIS desa Tingkeum Manyang. Kepercayaan berpengaruh tidak signifikan terhadap minat membayar zakat pada BAZIS desa Tingkeum Manyang. Secara simultan, pendapatan, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pada BAZIS desa Tingkeum Manyang.

Kata Kunci: Pendapatan, Pengetahuan dan Kepercayaan berpengaruh terhadap minat membayar zakat pada BAZIS desa Tingkeum Manyang.