

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, A. 2019. Analisis Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ubi Kayu di Desa Pulau Aro Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi. Fakultas Pertanian. *Universitas Islam Kuantan Singingi*. Vol.1.199 2019
- Aldillah, R. 2015. Proyeksi Produksi Kedelai Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Asmarantaka, R.W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: Departemen Agribisnis FEM-IPB.
- Asmarantaka, R.W. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Azzaino. 2001. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Departemen Ilmu Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor.
- BPS. SUMUT. 2021. *Perkembangan Harga Kedelai Domestik dan Kedelai Impor*. <https://sumut.bps.go.id>. Diakses Pada Tanggal 28 Maret 2022.
- Butar, Y.B. 2019. Analisis Struktur Pasar, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum L*) (Studi Kasus: Di Kecamatan Naman Kabupaten Karo). Program STudi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area.
- Downey, W.D. dan Erickson, S.P. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Iqbal M. 2012. *Definisi Agroindustri*. <http://apa-itu-agroindustri.blogspot.com> [20 Februari 2022].
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Slema. *Jurnal Pertanian Mapeta*. 12 (2): 72-144.
- Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Prenhallindo.

- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta. Salemba Empat
- Kurniadi, I., dkk. 2018. Analisis Pemasaran pada Agroindustri Keripik Sagu Tempe di Dusun Kuning Gading Kecamatan Pelepat Ilir Kabupaten Bungo (Studi Kasus Keripik Sagu Tempe Bapak Agus Priyanto). *Jurnal Agri Sains*. Vol 2. No.2.
- Lubis, N.A. 2004. *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. <http://digilib.Usu.ac.id/> (10 April 2022).
- Naton, S. dkk,. 2020. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Pisang pada UMKM Keripik Tiga Bujang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16 (2), 135. <https://doi.org/10.20956/jsep.v16i2.7286>.
- Nazilah, S.K. 2021. Analisis Pendapatan Usaha Keripik Pisang (Studi Kasus di Rus Mekar Sari PKK Pulorejo, Ngoro, Jombang). *Jurnal Mahasiswa Agribisnis Universitas KH. A. Wahab Hasbullah*. Vol. 1. No. 02 2021 Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuraini, F. Maharani, R. A. (2016). *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM dan Koperasi dalam Menghadapi Aec (Asean Economic Community) : Suatu Telaah Kepustakaan*. Umsida.
- Pratiwi, A.A., dkk. 2018. Analisis Pemasaran Keripik Tempe di Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. *Universitas Wahid Hasyim Semarang*. Vol. 14. No. 1 2018
- Radiyah, T. 1990. *Kerupuk Keripik*. BPTTG Puslitbang Fisika Terapan LIPI. Jakarta.
- Rahmadani, DA. 2017. Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Makassar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2003. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemardjo. 2004. *Teori dan Praktek Kemitraan Agribisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang: UMM Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, P.A. 2012. *Bisnis Pengantar konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service)