

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT
BELI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**MUBARRAH
NIM 190410215**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**