

## DAFTAR PUSTAKA

- Adek Riana, Sufi, Nanda Ameliany, Lisa Iryani, Maisyura. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Digital Marketing Sebagai Promosi Pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil. *Jurnal: Ilmiah Multi Disiplin vol.02, No. 04, Tahun 2024, Hal. 1157-1164, ISSN: 3031-9498 (Online)*
- Agnes FiladelfianLature, Realize. (2023). Pengaruh Inovasi dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung di The L Hotel Entertainment Batam. *Jurnal: Imiah, Manajemen, Akutansi 2023*
- Alfiriani, A., Putri, W.A., Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh Komponen 4A terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada destinasi wisata Bayt Al-Quran Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal: Ilmiah*
- Damanik, J., & Webber, H. S. (2015). *Perencanaan ekowisata: Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewandaru, B., Rahmadi, A.N., Susilah Ningsih, N.(2021). Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenity dan Ancillary* Terhadap Kepuasan Wisata Besuki Kediri. *Ejurnal: Nobel*
- Indah Sari, D.M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Pres.
- Indra Wahyu Putra Andrian, Jumawan, dan M. Fadhli Nursal. (2022). *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Rena Cipta Mandiri, ISBN: 9786235431086.
- Kotler, P., dan Armstrong, G (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson Education.
- Megasari Gusandra Saragih, Sri Rahayu, Mesra B. (2022) *Manajemen Pariwisata.. Cv. Tungga Esti. Redaksi: Jl. Sempurna No. 170 B. medan-20218*.
- Marpaung, M. (2019). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Refika Aditama.
- Maulana Khairunnisa, Nursakinah Ritonga. (2023) Pengaruh Elektrinic Word OF Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pantai Ujong Blang Kota Lhokseumawe. *Negotium, Jurnal: Ilmju Administrasi Bisnis Volume6, No. 1, 84-94, Juni 2023*.
- Mochamad Ramdan, Tuti Gantini, Tatang Mulyana, Agi Dahtiar dan Leni Lutfiah. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Agrowisata Kebun Buah Alam Segar Ciptaharja Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal: Paradigma Agribisnis, September 2024 Vol 7(1) Hal 63-67*.
- Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, Nur Khojin. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kliwingi Brebes. *Jurnal: Manajemen dan Akutansi Vol.2, No. 4 Oktober 2022*.

- Nina Azari. (2023) Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Nomor 1 Tahun 2023*.
- Novi Cyntiani Hasibuan. (2024). *Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Pada Objek Wisata Syakirah The View Sibibio Kabupaten Tapanuli Selatan*. Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh.
- Oka A. Yoeti (2016). *Pengantar Ilmu pariwisata*. Jakarta: Balai wisata.
- Oryza Lathifatul Ulya, Hest Lestari, Dewi Rostyaningsih. (2023). Manajemen Strategi Pengembangan Desa Wisata Ngadi Mulyo Kabupaten Temanggung. *Jurnal: Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Jl. Prof. H. Soedarto, SH Tembalang Semarang, Kotak Pos 1269, Telepon (024) 746507 Faksimile (024) 7465405*.
- Posumah Y. C. Poli, S. L. H. V. Joyee Lapien, Sjendry S. R. Loindong. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal: Emba Vol. 11. No. 1 Februari 2023, Hal. 821-832*.
- Sappawali, Andi Emmywati, Haeruddin Saleh, and Seri Suriani. (2018). *Manajemen Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Kunjungan Wisata. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. Vol. 3. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>*.
- Sherren Wijaya, Imam Ardiansyah. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Museum Galeri Nasional Indonesia. *Jurnal: Ilmu-Ilmu Sosial Vol. 20, No. 1, Juni 2023*.
- Sugiono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif, da R&D. Bandung: alfabeta
- Sutriani, Jumadiah (2023) Pengantar Manajemen Pariwisata. Penerbit : *Karay Bakti Makmur Indonesia. (IKPI) Ikatan Penerbit Indonesia 279/JTI/2202*. Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor I). Bolen, Bojonegoro-Jawa Timur, Indonesia (Kantor II). Tlp 081357517526.
- Titiek Arafiani Ruray, Rheza Pratama. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Ekasahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal: Kawasa Volum XI Nomor 2 Mei 2020*.
- Undang-Undang Republik Indonesia (2009). *Nomor 10 Tentang Kepariwisataan*.
- Zaenuri (2012) Perencanaan Strategi Kepariwisataan Daerah. *E-Gov Publing*. Yogyakarta.
- Zahra laswati. (2024). *Pengaruh Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Agro Eduwisata Organik Mulyaharja*. Bogor: Universitas Pakuan.