

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Waterboom Taman Mangat Ceria Lhokseumawe. Daya tarik wisata merupakan faktor penting yang dapat mendorong wisatawan dalam menentukan pilihan destinasi wisata, sehingga berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Waterboom Taman Mangat Ceria Lhokseumawe, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Waterboom Taman Mangat Ceria Lhokseumawe.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berunjung

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the influence of tourist attraction on the decision to visit the Waterboom Taman Mangat Ceria Lhokseumawe tourist attraction. Tourist attraction is an important factor that can encourage tourists to choose tourist destinations, thus influencing the decision to visit. This study uses a quantitative approach with a survey method. The population in this study is all visitors to Waterboom Taman Mangat Ceria Lhokseumawe, with a sample of 100 respondents determined using the Lemeshow formula and purposive sampling techniques. Data were collected through the spread of questionnaires with a Likert scale and analyzed using simple linear regression analysis. The results of the study show that tourist attractions have a positive and significant effect on the decision to visit Waterboom Taman Mangat Ceria Lhokseumawe.

Keywords: Tourist Attractions and Visiting Decisions