

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, G. R., Setia Umbara D. & Hidayati R. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan pada saat masa Covid di Kota Tasikmalaya. *I(6)*, 1119–1122.
- Abimanyu Febri M., Aziz Yusuf, & Nuri Dewi Yanti. 2024. Frontier Agribisnis Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Minyak Goreng Kemasan Bermerek di Kecamatan Pelaihari (*Analysis of Consumer Preferences in Buying Branded Packaged Cooking Oil in Pelaihari Sub District*).
- Ahmad Al Frasetyo & Panjang Hernosa S. 2025. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Metode Analisis Konjoin terhadap Preferensi Konsumen Minyak Goreng (*Kemasan Conjoint Analysis Method on Consumer Preferences for Packaged Cooking Oil*). *11(2)*, 2902–2911.
- Anwar Ni Luh, & Sri Supartiningsih. 2024. Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Beras di Kecamatan Mataram (*Conjoint Analysis to Measure Preferences Rice Consumers in Mataram District*). *Agrimansion*, 25(1).
- Eny Ivan s, & Novita. 2022. *Consumer Preference Analysis of Package Cooking Oil (Case Study in Purbolinggo District East Lampung)* (Vol. 3, Number 2).
- Fera, Syawaluddin, & Mila Asmawiani Okta. 2021. Pengaruh Atribut Produk dan Segmentasi Pasar terhadap Minat Beli Deposito PT Bank Dbs Indonesia, Tbk Kcp Diponegoro Medan. *7(2)*.
- Fitriana O, Jushermi P, Tengku D, & Musfar F. 2015. Analisis Perbandingan Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan dan Curah (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kota Pekanbaru). in *Jom Fekon* (Vol. 2, Number 1).
- Franko G Tarigan, J, & Pinem, L. J. 2021. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan Bimoli (Studi Kasus : pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Kecamatan Medan Baru) (Vol. 4, Number 2).
- Husen A. 2023. Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362.
- Julianisa, R. D, Safitri, D, & Yasin, H. 2016. Analisis Konjoin Full Profile dalam Pemilihan Bedak untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 5(4), 747–756.
- Keriapy D. O., Hendrarini H., & Tondang I. S. 2023. Mimbar Agribisnis: Analisis Preferensi Konsumen Minyak Goreng Kemasan di Gota Minimarket (*Analysis of Consumer Preference of Packaged Cooking Oil in Gota Minimarket*).

- Khoirima, S., Khoiriyah, A., & Prayoga, A. 2025. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Produk Wedang Herbal. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), 565–578.
- Kusumawaty Y., Edwina S., & Sofwah Sifqiani N. 2019. Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica*, 3(2).
- Lathifah K. 2023. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii di Kelurahan Pondok Kelapa.
- Miftahul J. N. 2021. Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.
- Mutmainnah E., Marwan E., & Putri E. L. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus di Giant Ekspres Kota Bengkulu). in *Jurnal Agribis* (Vol. 15, Number 1).
- Nahliza, Fauzi, M., & Karimal Arum Shafriani. 2024. Frontier Agribisnis Analisis Preferensi Konsumen pada Produk Minyak Goreng Kemasan di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru (*Analysis of Consumer Preferences on Packaged Cooking Oil Products in The Southern Banjarbaru on Subdistrict Banjarbaru City*). 476-Frontier Agribisnis, 8(3).
- Prasiwi, S., Amella, & Astrid Puspaningrum. 2023. 356 Syaharani Pengaruh Atribut Produk dan *Ecoliteracy* terhadap Loyalitas Konsumen.
- Pratiwi D. S., Arkusi F., & Wardani K. H. J. 2023. Analisis Faktor – Faktor yang Menyebabkan Kelangkaan Minyak Goreng Indonesia Tahun 2022. *Jurnal Economina*, 2(12), 3688–3696.
- Rasmikayati E., Pardian P., Hapsari H., Ikhsan R. M., & Saefudin B. R. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya (Vol. 3, Number 2).
- Rica J. Damayanti, Adhiana, & Suryadi. 2023. Konferensi Internasional tentang Ilmu Kesehatan, Ekonomi Hijau, Tinjauan Pendidikan Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Minyak Goreng di Kota Galang, Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
- Suryani N., Huurin Iin, & Wiludjeng Roessali. 2024. Analisis Preferensi dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Kota Salatiga. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Tiomaída, S., Farida Sibuea, & Boga Hardhana. 2023. Kemenkes Profil Kesehatan Indonesia.
- Wardhana, A. 2021. Perilaku Konsumen di Era Digital penerbit CV. Eureka Media Aksara.

Wardhana, A. 2024. *Consumer Behavior In the Digital Era 4.0* Cv. Eureka Media Aksara.

Yuliana, R., Andriani, E., & Nurmalia, A. 2024. Perilaku Konsumen pada Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan. *Sinta Journal (Science, Technology, And Agricultural)*, 5(1), 35–46.