

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin Muhammad Rheza & Nurdin Sahidillah (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan*, 1(2).
- Andika, S., & Purnamasari, P. (2024). (*Studi Kasus Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken Di Kab . Bekasi*) *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(2), 1539–1552.
- Asep suryana.(2019). *Komunikasi Pemasaran*, Banten: Universitas Terbuka
- Bungin, Burhan.(2007). *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Prenada Media Grup
- Elvi, E. rahmi, & Nainggolan, N. P. (2023). Pengaruh Relationship Marketing, Perceived Quality dan Servicescape Terhadap Loyalitas Pelanggan De' Kampung Cafe. *ECo-Buss*, 5(3), 946–959.
<https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.632>
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. Pasuruan: *Qiara Media*, 3.
- Hardani et al., (2020). Buku Metodologi Penelitian Kualitatif & Kualitatif
- Handayani, D. N., Sri, D., Widhia, D. A., & Zein, M. (2025). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Guna Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Sektor Jasa Transportasi Online Gojek*. 3.
- Hunt, S. D., Pemasaran, D., Serikat, A., & Serikat, A. (2006). *Dasar-dasar penjelasan dari teori pemasaran hubungan*. 2, 72–87.
<https://doi.org/10.1108/10610420610651296>
- (Lukman & Ririn,2024) *Strategi Relationship Marketing dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT Pantero Selaras Agung Jakarta*. 5, 38–43.
- Mahmud.(2011).*Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Pustaka Setia
- Nisa, M., & Avriyanti, S. (2023). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kafe Sintesa Kabupaten Tabalong. *Japb*, 6(2), 1141–1157.
- Saputra, & Ariningsih. (2014). Masa Depan Penerapan Stategi Relantionship Marketing Pada Industri Jasa. *Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 1–18.
- Sugiyono.(2022). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Afabeta Bandung
- Syahputra Dimas, (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Keripik Cinta Mas Hendro Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen.Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,Universitas Malikussaleh, Nanggroe Aceh Darussalam.
- Priansa.(2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: CV.Pustaka Setia

Putri Rk. Annisa Jannati (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Instagram @Fitrishop.Lsm Dalam Meningkatkan Penjualan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh, Nanggroe Aceh Darussalam

Putri, S. L., & Nursinta, L. (2017). Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Tropicana Slim di Kota Padang. *Jurnal Agrica*, 10(1), 13. <https://doi.org/10.31289/agrica.v10i1.879>