

**KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO NUSA BEAUTY STORE
MELALUI *RELATIONSHIP MARKETING* DALAM
MENCIPTAKAN PERSPEKTIF LOYALITAS PELANGGAN**

SKRIPSI



**Oleh :
DEWI APRILIANI
210240074**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**