

ABSTRAK

Nama : Muhammad Adnan Firdaus
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Dan Teknologi Digital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan Pada Tahun 2021-2024 Di Bursa Efek Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Teknologi Digital terhadap Nilai Perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Latar belakang penelitian ini didorong oleh fenomena fluaktasi harga saham bank dan ketidakkonsistenan pengaruh aktivitas sosial terhadap valuasi pasar pasca-pandemi. Populasi penelitian ini meliputi 47 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021-2024. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan dengan total 160 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM) yang dikoreksi menggunakan *Best Linear Unbiased Estimator* (BLUE) untuk mengatasi masalah heteroskedastisitas dan menjamin validitas inferensi. Hasil penelitian menunjukkan temuan empiris bahwa: (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, yang mengindikasikan bahwa investor memandang aktivitas sosial sebagai sinyal kredibilitas dan jaminan keberlanjutan jangka panjang, dan (2) Teknologi Digital berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Temuan ini mengindikasikan adanya pergeseran sentimen investor pada periode 2021-2024 dari optimisme ("euforia digital") menjadi rasionalitas biaya. Pasar merespons pengeluaran investasi teknologi digital secara negatif karena dipandang sebagai beban biaya (*agency cost*) yang menekan profitabilitas jangka pendek, alih-alih sebagai sinyal pertumbuhan masa depan. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa investor di pasar modal Indonesia saat ini lebih memprioritaskan efisiensi operasional dan kinerja fundamental serta keberlanjutan jangka panjang dibandingkan narasi transformasi digital yang berbiaya tinggi.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Teknologi Digital, Nilai Perusahaan, *Fixed Effect Model*, Sektor Perbankan.

ABSTRACT

Name : Muhammad Adnan Firdaus
Study Program : Akuntansi
Tittle : *The Influence Of Corporate Social Responsibility (Csr) And Digital Technology On Firm Value (Case Study Of Banking Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange 2021-2024)*

This study aims to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and Digital Technology on Firm Value in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The background of this research is driven by the phenomenon of digital bank stock price volatility and the inconsistency of the influence of social activities on market valuation in the post-pandemic era. The population of this study includes 47 banking companies listed on the IDX for the 2021-2024 period. Using purposive sampling, a sample of 40 companies with a total of 160 observations was obtained. Data analysis was performed using panel data regression with a Fixed Effect Model (FEM) approach corrected using the Best Linear Unbiased Estimator (BLUE) to overcome heteroscedasticity and ensure the validity of the inference. The results of the study show empirical findings that: (1) Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect on Company Value, indicating that investors view social activities as a signal of credibility and a guarantee of long-term sustainability, and (2) Digital Technology has a negative and significant effect on Company Value. These findings indicate a shift in investor sentiment in the 2021-2024 period from optimism (“digital euphoria”) to cost rationality. The market responds negatively to digital technology investment expenditures because they are seen as a cost burden (agency cost) that depresses short-term profitability, rather than as a signal of future growth. This study implies that investors in the Indonesian capital market currently prioritize operational efficiency, fundamental performance, and long-term sustainability over the narrative of high-cost digital transformation.

Keyword : *Corporate Social Responsibility, Digital Technology, Firm Value, Fixed Effect Model, Banking Sector.*