

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN TIKTOK
@CUT_PONSEL12 DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN *SMARTPHONE***

SKRIPSI



**Oleh :
RAUDHATUL JANNAH
NIM : 210240064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**