

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Analisis Model Maletzke Dalam Literasi Media Sosial Dikalangan Ibu-Ibu Di Kelurahan Bincar, Kota Padangsidempuan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana literasi media sosial dikalangan ibu-ibu dalam menanggapi penyebaran informasi pada media sosial facebook di Kelurahan Bincar Kota Padangsidempuan. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif berbentuk deskriptif. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya sedikit informan yang terliterasi dengan baik sesuai dengan tujuan literasi media menurut Art Silverblat, hal ini disebabkan oleh faktor lingkungan keluarga informan, dimana informan tersebut diketahui bahwa memiliki keluarga yang terlebih dahulu terpapar teknologi dibandingkan informan lainnya, sehingga menciptakan kepribadian yang terliterasi dengan baik, dimana keseluruhan informan memiliki kesadaran diri akan penyebaran informasi melalui media sosial facebook, hal ini tak terlepas akan pengaruh agama, bahasa, adat istiadat, serta latar belakang pendidikan, selain itu terdapat beberapa, lalu terdapat sejumlah informan yang diketahui telah melalui pilihan kritis dalam memilih informasi yang beredar di media sosial facebook, hanya sedikit informan pernah melakukan aksi literasi media sosial dilingkungan sekitarnya, hal ini dipengaruhi oleh tingkat literasi masing-masing individu informan, dalam model Maletzke dijelaskan bahwa efek dari media massa dapat diketahui ketika individu telah mengonsumsi isi media massa.

Kata Kunci: Penyebaran Informasi, Model Maletzke, Literasi Media Sosial