

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Agustina, L. (2020). *Viralitas Konten Di Media Sosial Lidya Agustina. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 1(2015), 149-160. https://www.researchgate.net/profile/Lidya-Agustina/publication/348296842_Viralitas_Konten_di_Media_Sosial/Links/5ff6c11845851553a026b5f2/Viralitas-Konten-di-Media-Sosial.pdf
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). *Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. Jurnal Pendidikan Tembusai: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 5(3), 8920-8928. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>
- Febriana Sulistya Pratiwi. (2022). No Title, 8.5.2017, 2003-2005. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Ginting, F. P. P., Masril, M., & Andyna, C. (2024). Penguatan Wawasan Kebangsaan Generasi Muda dalam Keluarga di Era Komunikasi Digital. *Asia-Pacific Journal of Public Policy*, 10(1), 19-26. <https://doi.org/10.52137/apjpp.v10i1.223>
- Hasanah, I. N., & Fitri, A. A. (2023). *Analisis Isi Pesan Dakwah di dalam Film "Bulan Terbelah di Langit Amerika." Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 1709- 1717. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5477>
- Hoffman, D. W. (n.d.). No *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film "Dua Garis Biru"* <https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/356>
- Husna, A., Hasan, K., & Arifin, A. (2024). Identitas Dan Penciptaan Diri Di Era Disrupsi Digital. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 5(1), 45-56. <https://doi.org/10.29103/jspm.v5i1.11590>
- Ilmiati, T. (2020). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Naskah Wawacan Kean SantangAji. Komunika*, 3(2), 150. <https://doi.org/10.24042/komunika.v3i2.7014>

- Islam, U., Prof, N., & Zuhri, K. H. S. (2022). *Program Studi Komunikasi Dan Peyiaran Islam Jurusan Komunikasi Islam*.
- Made, I., Mandira, C., Diah, K., & Carey, Y. (2023). *Personal Branding di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi President Oriflame)*. *Journal Management*, 22(1), 2655-2826.
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik.Com*. 3(1), 9-125.
- Mihardja, E. J. (2022). Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Community Engagement : Kisah Pengolahan Limbah Rajungan Dari Indramayu. *Journal of Dedicators Community*, 6(2), 61-74. <https://doi.org/10.34001/jdc.v6i2.2030>
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). *Analisis Konten Media Sosial Instagram By. U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi*. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Pardianti, M. S., & S, V. V. (2022). *Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi*. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (n.d.). *Penelitian Kualitatif* 112.
- Turap, T., Merupakan, T. B., Lebih, T. B., & Turap, T. D. (n.d.). *No Teori Media/TeoriDifusi Inovasi*.
- Umiyati. (2021). *No Implementasi Perpustakaan Berbasis Inklusi Sosial Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) (PenelitianDiDesa Paya Tumpi Baru Aceh Tengah)*. 4(1), 6.