

**ANALISIS VIRALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@fuji_an DALAM PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING**

SKRIPSI



Oleh

HAVIZA VITRIANY

200240239

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2026