

DAFAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210-812.
- Amalia, D. I., Widayanti, S., & Atasa, D. 2023. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Siwalan di Desa Hendrosari, Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 999–1011.
- Aponno, C., & Siahaya, S. L. 2023. Analisis Nilai Tambah Produk Keripik Salak Menggunakan Metode Hayami. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 206–212.
- Arianti, Y. S., & Waluyati, L. R. 2019. Analisis nilai tambah dan strategi pengembangan agroindustri gula merah di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 256–266.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Utara. 2022. Luas Panen , Produksi dan Rata-Rata Produksi Ubi Kayu menurut Kabupaten / Kota , 2016. In Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara.
- Bagas, D. 2025. Proses Pembuatan Opak Ubi / Singkong Sebagai Jajanan. 2, 22–26.
- Baihaqi, B., Windayani, W., & Bahar, H. 2024. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Ubi Kayu (*Manihot esculenta*) menjadi Keripik Ubi kayu. *Jurnal Teknologi Pengolahan Pertanian*, 6(1), 5–11.
- Bakhri, S. B., Munawar Albadri, A. A., & Fatimah, U. K. 2019. Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. University Library of Munich, Germany.
- Choirunnisa, I. C., & Karmilah, M. 2022. Strategi pengembangan pariwisata budaya. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 89–109.
- Dwi, A., Fachrizal, R., & Situmorang, F. C. 2023. Nilai Tambah Usaha Keripik Ubi Kayu (Studi Kasus: Usaha Keripik Alami di Wenda Asri Distrik Jagebob Kabupaten Merauke).
- David. 2009. Pemilihan Strategi Bisnis dengan Menggunakan (QSPM) Quantitative Strategic Planning Matrix Sentra Industri Gerabah Kasongan, Bantul, (Yogyakarta) Semarang Universitas diponogoro.
- Elizabeth, R. 2019. Akselerasi Pemberdayaan Partisipasi Petani Meraih Nilai Tambah Produk, Mendukung Agroindustri Dan Kesejahteraan Petani. *UNES Journal of Sciencetech Research*, 4(1), 34–51.
- Hasibuan, S., & Amela, F. 2019. Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 8(1), 26–36.
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. 1987. *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java: A Perspective from a Sunda*

Village. The CPGRT Centre. Bogor

- Indriarti, R., & Rachmawati, N. 2021. Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. 20(1), 159–170.
- Jamalludin, J., Vermila, C. W. M., & Alatas, A. 2019. Analisis Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ubi Kayu di Desa Pulau Aro Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi. *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security*, 1, 199–209.
- Karlina, A. 2019. Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Di Kabupaten Aceh Jaya. *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Lika, N. P., Murdy, S., & Ulma, R. O. 2018. Strategi Pengembangan Agroindustri Dodol Kentang Lubuk Nagodang Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 21(1), 8.
- Lim, K. 2016. Manihot esculenta. *Edible Medicinal and Non-Medicinal Plants*, 308–353.
- Manalu, D. S. T., & Armyanti, T. 2019. Analisis Nilai Tambah Gambir di Indonesia (Sebuah Tinjauan Literatur). *Mahatani: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 2(1), 46–67.
- Murti, T., & Putra, N. P. 2023. Analisis Usaha Pengolahan Kerupuk Ubi Kayu Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga Di Desa Gunung Mas Kecamatan Belitang Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Bakti Agribisnis*, 9(02), 27–36.
- Mutiara, F., Sari, D., & Yan, H. 2022. Analisis Pendapatan Usahatani Ubi Kayu Di Desa Sukowilangun Kecamatan Kalipare Kabupaten Malang.
- Nisyak, U. K. 2024. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha pada Agroindustri Kukis Bawang “Diyanah” di Kelurahan Jrebeng Kulon Kecamatan Kedopok Kota Probolinggo.
- Nurjanah, N., Setiawan, I., & Isyanto, A. Y. 2022. Analisis Nilai Tambah Agroindustry Opak Singkong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1), 265–273.
- Nurrahmawati, S. F., Hendrarini, H., Setyadi, T., Barat, J., & Pusat, B. 2023. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Kentang di Kabupaten Tuban. 16(2), 225–239.
- Puspita, A., Nur, M. M. A., Widayanto, B., & Azhar, M. F. 2024. Rantai Pasok Produksi dan Penilaian dalam Agroindustri. *Azzia Karya Bersama*.
- Rangkuti, F. 2009. Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sinaga, A. H., & Girsang, R. 2022. Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu (Manihot Utilisima Sp) Sebagai Bahan Baku Pembuatan Kripik Singkong. *Jurnal Penelitian Bidang Ilmu Pertanian*, 20(1), 9–16.
- Sriwana, I. K., Santosa, B., Tripiawan, W., & Maulanisa, N. F. 2022. Analisis Nilai Tambah Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi Menggunakan Hayami. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem*

Industri, 9(2), 113–122.

Syafruddin, R. F., & Darwis, K. 2021. Ekonomi agroindustri. Penerbit NEM.

Vega, S. 2024. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Keripik Pisang Cs Guna Meningkatkan Pendapatan Agroindustri (Studi Kasus di Dusun Wonosari Desa Wonoploso Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto). Jurnal Agribisnis Unimas, 8(1), 38–45.